



*"Combineer talent
met kunst en er
ontstaat goud."*

DE WEG VINDEN NAAR CULTUUR

Ruimte creëren voor iedereen

BESTUURSVERSLAG
2019

Park
villa

1. Voorwoord

Een culturele huiskamer, de plek waar mogelijkheden zijn en mensen elkaar kunnen ontmoeten. In de pauze van een goede film, tijdens een interessante beeldende cursus, samen op weg naar een repetitie of in de zaal bij een mooie voorstelling en daarna ... samen napraten, een drankje na afloop.

Of op school, een workshop waar leerlingen 21^e-eeuwse vaardigheden beter ontwikkelen als kunst om de hoek komt kijken, leren filosoferen, beter samenwerken, creativiteit en eigen talenten ontdekken. Denk ook aan coaching door vakdocenten en een deskundigheidstraining voor leerkrachten of de jaarlijkse cultuurdagen voor jongeren bij Parkvilla. Dagelijks een kwaliteitsprogramma aan actuele films en maandelijkse themaprogramma's. Dat gebeurt op een steenworp afstand van veel inwoners, en iedereen mag erbij zijn.

Beleven en meemaken betekent ook ervaringen kunnen uitwisselen, kennis delen en samen oplopen. Op onderzoek gaan of op een podium durven staan. Een route uitstippelen, verdwalen, ontdekkingen doen 'en route'... en de culturele weg vinden die bij je past. Die ruimte bieden wij.

Dat is waar Parkvilla voor staat: mensen verbinden aan hun culturele weg. Wij organiseren en faciliteren kunst en cultuur. Dit doen we met motivatie en kennis van cultuur en maatschappij. We bieden inspirerende en bevlogen docenten die samen op deze weg zijn met kinderen, volwassenen, senioren, schoolteams en bedrijven. Samen werken en samen ontdekken is de basis van onze werkwijze: coaching, co-creatie, creatie. Dit doen we ook met onze huisgenoten: het Jeugdtheaterhuis, Serious Music Alphen en Productiehuis Alphen. Samen bereiken we meer!

Cursussen beginnen, de muziek klinkt, de film start, een zaal vol mensen, parels op het podium dat is het resultaat van cultureel ondernemerschap en een organisatie met deskundigheid en passie.

Parkvilla opent dagelijks de deuren voor publiek, voor deelnemers, voor iedereen. Meebeleven en mee maken draagt bij aan een mooiere samenleving en de vele talenten worden ontdekt en gezien.

Marijke Licher, *directeur*



2. Inhoudsopgave

1. Voorwoord	2
2. Inhoudsopgave	3
3. Parkvilla, cultuur voor iedereen	4
4. Culturele kernvoorziening in Alphen aan den Rijn	5

Talentontwikkeling en cultuureducatie

5. Cursusactiviteiten in de vrije tijd	10
6. Cultuuractiviteiten in het onderwijs	13
6.1. Van cultuur binnenschools naar cultuur in de wijken	16

Voorstellingen en publieksactiviteiten

7. Filmhuis	18
8. Theater	22
9. Parkvilla buiten de deuren: publieksevents	25
10. Foyer en verhuur	27
11. Communicatie en Marketing	30

Interne organisatie en financiën

12. Bedrijfsvoering	32
12.1. Personeel en organisatie	32
12.2. Huisvesting, groot onderhoud en investeringen	36
13. Financiën	37
13.1. De effecten Corona op Parkvilla	39
13.2. Vooruitblik op cultuurbeleid 2021	39
14. Verantwoording 2019	40

Bijlage:

Cultuureducatie met Kwaliteit	41
-------------------------------------	----

Jaarrekening

Boekjaar 2019 en controleverklaring	44
---	----

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Parkvilla.

3. Parkvilla, cultuur voor iedereen

In de afgelopen decennia is Parkvilla uitgegroeid tot hét cultuurcentrum in Alphen aan den Rijn, waar de verbindende kracht van creativiteit voelbaar en zichtbaar is. Het historische pand, gelegen in Park Rijnstroom, is een aantrekkelijke culturele ontmoetingsplek voor velen. Het is een vindplaats voor inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn met een gevarieerd aanbod van culturele activiteiten voor deelnemers en bezoekers. Naast alle mogelijkheden voor cultuur in de vrije tijd, zoals een jaarcursus, een weekagenda vol films of een mooie (muziek)voorstelling, organiseert Parkvilla educatieve kwaliteitsprogramma's in het onderwijs, activiteiten in de wijk en festival Parkkunst.

Transitiejaar 2019

Parkvilla heeft in 2019 een transitie doorgemaakt, in organisatie- en bedrijfsvoering. Een ervaren organisatiedeskundige heeft een analyse gemaakt en het team van afdelingscoördinatoren geholpen met de opzet van planning, organisatie, bereik en monitoring. Dit inzicht heeft concreet positief resultaat opgeleverd. Op het gebied van publiek en deelnemers heeft Parkvilla gekozen voor een aantrekkelijker vormgeving van informatie en brochures en een effectievere communicatie via de lokale media. Dit genereert een positieve beeldvorming en trekt nieuwe deelnemers en bezoekers aan.

Jubileumjaar 2020

Parkvilla viert in 2020 haar 50-jarig jubileum. Al 50 jaar bieden wij een flinke dosis creativiteit en een mooie publieksprogrammering. De weg vinden naar cultuur is door een steeds bredere doelgroep gevonden, van jong tot oud. Door stimuleringsregelingen cultuur vanuit het Rijk en fondsen is deelname laagdrempeliger geworden en ligt de nadruk op kennismaking en talentontwikkeling. Te beginnen bij cultuureducatie voor alle kinderen. Daar waar het pad nog geëffend moet worden, investeert de organisatie in deze ontdekkingstocht.

Een aantrekkelijk jubileumprogramma is ontwikkeld voor de zomer 2020. Parkvilla wil eigen mensen verrassen en nieuw publiek bereiken, en wil dit doen door avontuurlijke culturele buitenactiviteiten. Dit doen we met onze kerncompetenties creativiteit en verbinding. Inwoners van Alphen en omstreken kunnen uitzien naar een buitenfilmfestival, een theaterweekend, culturele zondagen en een grote kunstpicknick.

Corona en effecten

Sinds half maart bevinden we ons in een nieuwe werkelijkheid door de Covid-19 crisis. Dit betekent voor dit jubileum ook dat we veel publieksactiviteiten hebben uitgesteld. We vinden het belangrijk dat we mogelijk nieuwe vormen vinden om het publiek te verrassen. Dit doen we nu met online tips voor cultuurbeleving thuis. Het jaarlijkse cultuurfestival Parkkunst gaat niet door. Ook alle andere programma's liggen een hele periode stil. Dit betekent niet dat wij nu stil zitten. Het nieuwe culturaanbod voor 2020-2021 is volop in ontwikkeling.

"Toegankelijk, avontuurlijk, educatief en kleurrijk."

4. Culturele kernvoorziening in Alphen aan den Rijn

Parkvilla heeft het belang van cultuurparticipatie voor alle leeftijden hoog op de agenda staan. De organisatie bouwde een goede culturele kernvoorziening op voor haar inwoners, van jong tot oud. In 2019 zette Parkvilla in op verbetering van de publieke dienstverlening en de externe communicatie. Nieuwe initiatieven werden ontwikkeld en er werd meer aandacht gegeven aan bestaande culturele samenwerkingen. Een verbreding van programmering leidde tot een groeiend deelnemers- en publieksbereik.

Cultuurcentrum Parkvilla realiseerde in 2019:

- Een aantrekkelijk filmhuis met actuele filmprogrammering.
- Talentontwikkeling: creatieve cursussen en workshops.
- Educatieve cultuurprogramma's en coaching in het onderwijs.
- Creatieve activiteiten en samenwerkingsprojecten in de wijk.
- Afwisselende muziek- en theaterprogrammering.
- Ruimte voor aanstormend talent en amateurgezelschappen.
- Culturele ontmoetingsplek voor Alphenaren.

Veel inwoners wisten de weg naar Parkvilla te vinden. Parkkunst was goed bezocht en ook de zaalbezetting was goed in 2019. Er waren in totaal veel meer deelnemers en bezoekers. De jaardoelen zijn meer dan gehaald. Parkvilla toonde zich ondernemend en betrokken bij maatschappelijke thema's. Parkvilla richtte zich meer op een integrale aanpak en heeft daarmee een goede balans bereikt in aanbod voor de verschillende doelgroepen. De meeste kinderen en jongeren werden bereikt via schoolprogramma's, de volwassenen en senioren juist door wekelijkse vrijetijdsbesteding zoals cursussen, films en andere activiteiten. Parkvilla investeerde in structurele verbinding met deelnemers en koestert de vaste bezoekers. Daarnaast is ingezet op meer publiciteit voor nieuwe activiteiten, dit heeft ook nieuwe deelnemers en bezoekers uitgenodigd om naar Parkvilla te komen. De organisatie Parkvilla en alle medewerkers staan met hun voeten in de klei, midden in de maatschappij.

In de organisatie zijn de verschillende afdelingen verantwoordelijk voor een segment van de markt, waardoor er efficiënt en klantgericht gewerkt kon worden: Cursussen, Onderwijs, Filmhuis, Theater en Verhuur. Het medewerkersteam bestond uit een vaste kern van organisatoren met daar omheen het docententeam voor lessen in het onderwijs en vrije tijd en de barmedewerkers en vrijwilligers voor de service aan het publiek.

Parkvilla heeft zich door de jaren heen ontwikkeld tot een belangrijke culturele ontmoetingsplek in Alphen aan den Rijn en is door het kleurrijke en gevarieerde programma niet meer weg te denken uit de Alphenese samenleving.

Stimuleren van talentontwikkeling

In Nederland vinden we 'een leven lang leren' belangrijk. Het draagt bij aan een actieve en gezonde leefstijl. Een plek in je directe omgeving waar je je eigen talenten kunt ontdekken hoort daarbij. Parkvilla is die plek waar iedereen welkom is, altijd wat te doen is en waar deelnemers zich verder kunnen ontwikkelen en hun competenties vergroten. Parkvilla biedt inspiratie en mogelijkheden om te genieten van kunst en cultuur, om anderen op interesse te ontmoeten en om zo aan het eigen netwerk te blijven bouwen. Afgezien van het feit dat het plezierig en interessant is om je onder te dompelen in cultuur, kan het je ook veel brengen. Wie zijn leven lang leert, maakt gebruik van zijn talenten en kan beter blijven meedoen in de sneller en complexer wordende samenleving. Parkvilla zet zich in voor

een goed cultuuraanbod voor de inwoners. Daarnaast is Parkvilla betrokken bij het Onderwijs en het Sociaal Domein en draagt met cultuurparticipatie op scholen c.q. in de wijken bij aan educatie en preventie.

Visie: inspireren, samenwerken, ondernemen

In Nederland neemt amateurkunst een belangrijke plaats in; miljoenen mensen zijn actief in hun vrije tijd, alleen of samen met anderen. Door al op jonge leeftijd mee te mogen doen aan cultuureducatie kan het individu zich goed ontwikkelen en zich onderdeel gaan voelen van een groter geheel. Parkvilla biedt ruimte aan jong en oud om elkaar te ontmoeten op interesses. Je talenten ontwikkelen helpt bouwen aan zelfvertrouwen, eigenheid en creatief denkvermogen.

De toegankelijkheid van cultuur kan gewaarborgd blijven door duurzaam en gericht te investeren in kunst, onderwijs en samenleving. Parkvilla zoekt ook de samenwerking met andere culturele en maatschappelijke initiatieven, organisaties en verenigingen. Met samenwerkingspartners en huisgenoten genereren we méér participatie.

Samenwerkingen

Parkvilla werkte samen met alle denkbare partners, waaronder huisgenoten, Boost-partners, cultuurcollega's, gemeenten, scholen, het bedrijfsleven, amateurverenigingen, welzijnsinstellingen en regionale initiatieven. Parkvilla is ervoor en door alle Alphenaren, inclusief de inwoners van de omliggende kernen Zwammerdam, Boskoop, Hazerswoude, Koudekerk, Benthuisen, Woubrugge. En Ter Aar en Nieuwkoop. We hebben het landelijk initiatief Gluren bij de Buren lokaal omarmd en ondersteund. Parkvilla is blij met de inspanningen van de afdeling Cultuur voor de inzet van de onafhankelijk cultuurmakelaar en de oprichting van een lokaal Cultuurplatform. Dit gaat in 2020 stap voor stap meer culturele verbinding genereren en zal leiden tot mooie nieuwe mogelijkheden.

Meedoen in de samenleving

Voor iedereen is het van groot belang om talenten en vaardigheden te kunnen (blijven) ontwikkelen. Wie zijn of haar talenten ontwikkelt en deze ook leert te gebruiken, krijgt een springplank om het leven meer in eigen hand te nemen en bij te dragen aan de samenleving. Door te focussen op de ontwikkeling van talenten zijn mensen beter in staat om bewustere keuzes te maken; ook versterkt het zelfredzaamheid en het zelfvertrouwen van het individu. Met passende programma's draagt Parkvilla bij aan preventie en een gezonde leefstijl. Toegankelijkheid van culturele voorzieningen en het bieden van participatiemogelijkheden voor verschillende doelgroepen in de wijken is hierbij van groot belang. Naast buurtcoaches kunnen juist ook cultuurcoaches daar een belangrijke bijdrage aan leveren.

Parkvilla zet zich extra in om ook de mensen te bereiken die niet automatisch in aanraking komen met kunst en cultuur. Dit doen we onder andere door intensief samen te werken met de partners van samenwerkingsorgaan BOOST (sport, welzijn en cultuur). De samenwerking leidt tot versterking, variatie en meer sociale cohesie in de wijken. Creatieve activiteiten worden met elkaar georganiseerd in de wijken voor jongeren, ouderen, eenzamen en vluchtelingen.

Vanaf 2016 maakt Parkvilla onderdeel uit van BOOST, structureel partnerschap Sociaal Domein Alphen

BOOST is het samenwerkingsnetwerk van Bibliotheek Rijn en Venen, Theater Castellum, Peuter Start, Junis Kinderopvang, Parkvilla, Participe, Sportspectrum NEXT en Streetlive-TV.

2019 kan gezien worden als het 'piekjaar' van implementatie voor Boost. Dit is genuanceerd en duidelijk weergegeven in de rapportages, ingediend door Boost, met een enorme hoeveelheid informatie over de activiteiten en de verbindingen en strategieën hierachter, plus nog een indicatie van bereik in cijfers.

Noot: In de BOOST subsidie-overeenkomsten met de gemeente Alphen aan den Rijn (vanaf 2016) is het aandeel subsidie ten behoeve van de basisvoorziening (filmhuis, theater, cursussen) gereduceerd.

Verschillende rollen in cultuur

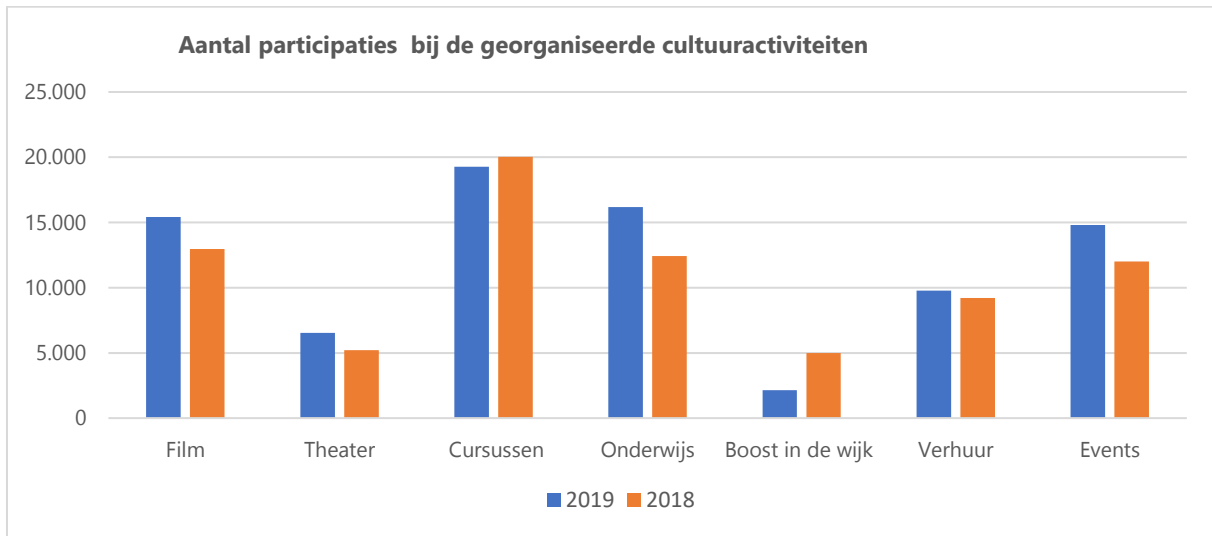
Parkvilla voorziet in verschillende behoeftes en speelt daarin ook verschillende rollen. Door de lokale en regionale samenwerkingen zijn we, zoals al genoemd, een belangrijke samenwerkingspartner. Wat ons typeert is dat we snel schakelen en de rol innemen die op het juiste moment nodig is, van organisator tot uitvoerder, van ontwikkelaar tot verhuurder. Onze basishouding is open, creatief en flexibel.

Programmeur Filmhuis Theater	Penvoerder Cultuureducatie met Kwaliteit voor Alphen en Midden-Holland	Organisator Cursussen, Cultuureducatie Events – Parkkunst - Kunstreis
Uitvoerder Workshops Lessen Activiteiten	Samenwerkingspartner Boost - sociaal domein, Cultuurpalet, lokale partners, Fonds cultuurparticipatie, Midden Holland, Cultuur om de Hoek, Kunstgebouw, Gluren bij de Buren	Ontwikkelaar Cultuurlessen Schoolprogramma's Teamtrainingen
Verhuurder Bedrijven Particulieren	Facilitator voor huisgenoten Jeugdtheaterhuis, Productiehuis Alphen, Serious Music, BSO Junis	Dienstverlener Bar en foyer Frontoffice, Publieksdienst

Bereik in het kort: Publiek, deelnemers en participaties 2019

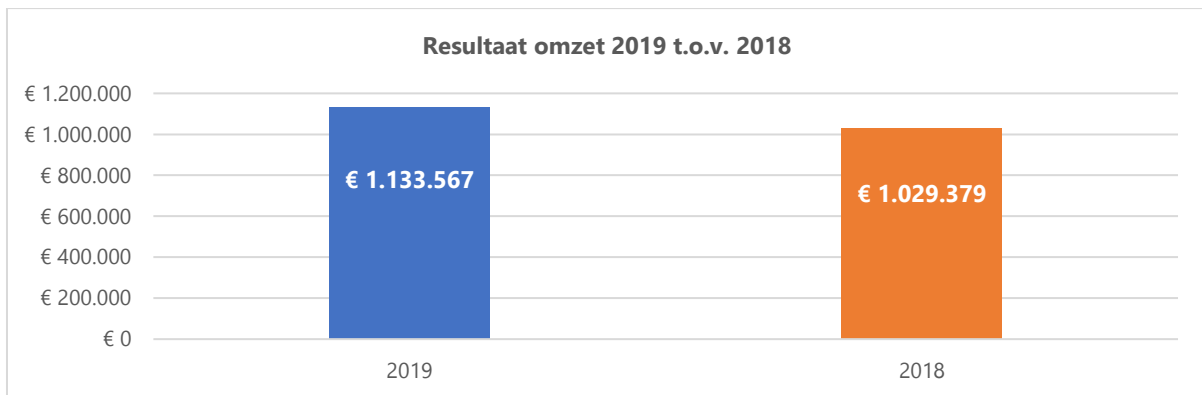
Activiteit	Deelnemers en bezoekers 2019	Participaties 2019	Participaties 2018	Vergelijking t.o.v. 2018
Film	15.410	15.410	12.960	+20%
Theater	6.525	6.525	5.220	+25%
Cursussen talentontwikkeling	1.004	19.259	20.023	-5%
Cultuureducatie scholen	7.626	16.170	12.417	+30%
Boost in de wijk	1.600	2.150	5.000 (geschat)	-55%
Verhuur	9.771	9.771	9.200 (geschat)	+5%
Parkkunst en andere events	14.800	14.800	12.000 (geschat)	+20%
Totaal	56.736	84.085	76.820	+10%

"Parkvilla op de kaart, gemiddeld 10% meer bereik in 2019."



Financiën in het kort

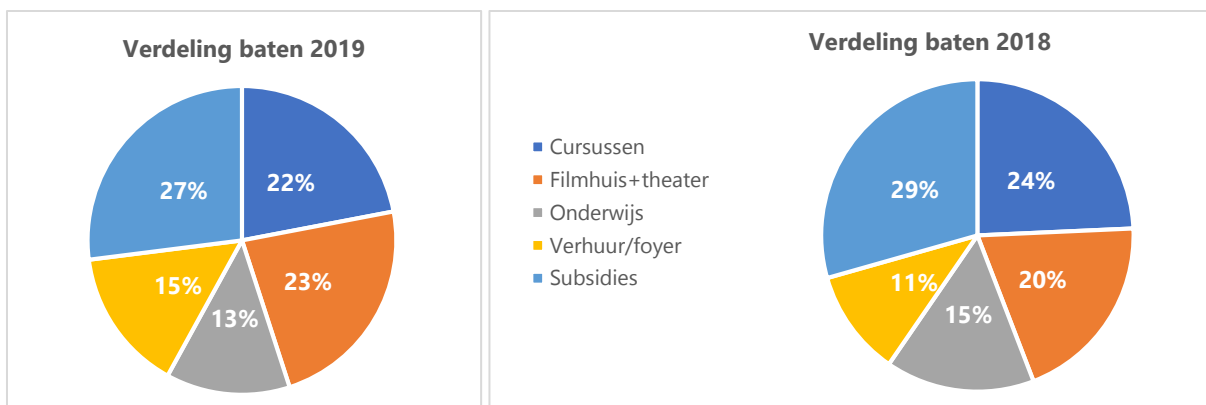
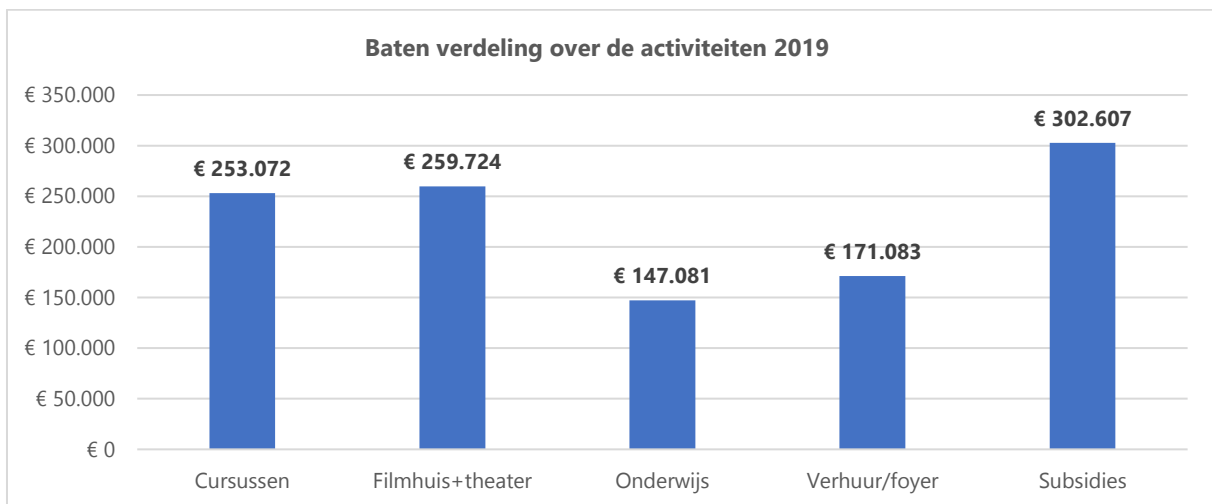
Het resultaat 2019 was voorzichtig begroot op een winst van € 2.500,-. We hebben dat kunnen omzetten naar een positief resultaat van € 14.061,- inclusief een omzetverhoging van 6%.



Parkvilla haalt haar inkomsten uit vijf inkomstenbronnen:

- Cursussen/vrije tijd
- Filmhuis/theater
- Educatie/onderwijs
- Verhuur/foyer
- Subsidies/fondsen/sponsoring

In 2019 is de verhouding tussen de verschillende baten als volgt:



Financiën en subsidies

Parkvilla had een relatief lage subsidiebijdrage van de gemeente Alphen aan den Rijn. Dit was ruim 25% van de totale omzet. Dit betekent dat met weinig publieke middelen, een klein en efficiënt organisatie team en veel inzet van vrijwilligers, veel cultuur wordt gecreëerd en georganiseerd. Op het oog is dat een verdienste maar tegelijkertijd maakt dat ook kwetsbaar. Parkvilla toont zich graag professioneel en slagvaardig, maar heeft moeite om de touwtjes aan elkaar te knopen en een stabiele dienstverlening en goede programmering te blijven financieren. De organisatie behoorde, in verhouding tot de verschillende culturele en maatschappelijke opdrachten die Parkvilla in portefeuille had, percentueel tot een van de laagst subsidieerde cultuureducatie instellingen in Nederland. (*Benchmark: branchevereniging Cultuurconnectie*).

Een steviger financiële basis en een betere balans tussen de eigen inkomsten en subsidies zal een van de aandachtspunten zijn voor de beleidsperiode 2021-2024.

5. Cursusaanbod in de vrije tijd

Een leven lang leren en het bijdragen aan zingeving

Parkvilla gelooft dat actieve kunstbeoefening veel mensen verrijkt. Bezig zijn met je talenten brengt inspiratie en uitdaging als je jong bent; op oudere leeftijd biedt culturele vrijetijdsbesteding juist voldoening, zingeving en sociale contacten. Voor kinderen die zich moeilijk kunnen concentreren brengt het vaak onvermoede talenten naar boven, voor mensen die een druk werkend leven hebben geeft een cursus juist plezier en ontspanning. En senioren die niet meer werken komen eindelijk toe aan iets wat ze jaren geleden wilden oppakken. Vrijetijdsbesteding is jezelf serieus nemen en tijd maken voor je passies, het heeft een positief effect op de geestelijke gezondheid en maakt dat je zowel fysiek als mentaal uitgedaagd blijft.

Variatie en kwaliteit

Parkvilla heeft in 2019 een cursusaanbod gerealiseerd van meer dan 100 creatieve cursussen in de volgende disciplines: dans, tekenen/schilderen, beeldhouwen, keramiek, edelsmeden, kunstgeschiedenis, fotografie, theater en schrijven. De cursussen worden gegeven door gekwalificeerde docenten, die een gevarieerd en actueel aanbod realiseren.

Met dit cursusaanbod bereiken we diverse doelgroepen: kinderen, jongeren, volwassenen en senioren. Cursisten kunnen bij Parkvilla terecht voor hun talentontwikkeling in de vrije tijd op elk niveau en in een veilige en huiselijke omgeving. Zij hebben de mogelijkheid om uit het brede aanbod een cursus te kiezen die aansluit op het niveau, de aanwezige interesse en de gewenste wijze van lesgeven van de docent. Er is veel diversiteit in jaarcursussen van 32-38 lessen: ervaren cursisten kunnen kiezen voor de 3-jarige Parkacademie, een gespecialiseerde cursus zoals model- of portretschilderen of juist voor de Top 3, met lessen van 3 verschillende docenten. De dansafdeling is uitgebreid met nieuwe dans- en bewegingsvormen.

Het cursusaanbod zal in de toekomst nog meer gericht zijn op wat cursisten graag willen leren. Het aanbod zal daarbij verder afgestemd worden op de vraag. Parkvilla kiest voor nieuwe lesvormen waarin de vraag van de cursist nog meer centraal komt te staan. Nieuwe deelnemers bereikten we vooral met korte kennismakingscursussen van 5-12 lessen en een aantrekkelijk eigentijds aanbod waarin meer aandacht was voor reflectie, nieuwe media en ambacht. Deze trend zal zich doorzetten in 2020.

In 2019 is o.a. gestart met de volgende nieuwe cursussen:

- Je eigen website bouwen
- Filmgeschiedenis
- Creatief schrijven
- Storytelling
- Qiqong en Fitbarre

Zomerprogramma

Afgelopen zomer is een zomeraanbod gerealiseerd van diverse korte cursussen met een specifiek thema voor beginners en gevorderden. In augustus konden cursisten een week lang intensief bezig zijn met een bepaalde kunstdiscipline en werd er gezorgd voor een heerlijke lunch. Voor de jeugd waren er diverse vakantieactiviteiten en ook Villa Puinhoop, een creatieve week spelen, bouwen en schilderen. Dit nieuwe aanbod enthousiasmeerde de kinderen om vervolgens deel te nemen aan een cursus. Parkvilla zet in op uitbreiding van vakantieactiviteiten en workshops in 2020.

Nieuwe docenten

Afgelopen jaar zijn er nieuwe docenten aangetrokken in de volgende disciplines: dans, schrijven, keramiek en bewegingsleer. Zij vervingen docenten of boden nieuw aanbod binnen het cursusprogramma. Het aantal cursisten bij fotografie is gestegen, waardoor er een groei van 1 naar 2 beginnerscursussen heeft plaatsgevonden. Het lesaanbod is uitgebreid naar de zondagen.

Musea bezoeken en werk exposeren bij Parkvilla

Museumbezoek is een integraal onderdeel van veel beeldende cursussen. Het overgrote deel van de beeldende docenten had in het lesprogramma een bezoek aan een expositie ingepland in een van de landelijke musea. Kunsthistorica Karin Braamhorst gaf lezingen over actuele exposities in het land. Cursisten worden voor deze lezingen uitgenodigd, doen hier inspiratie op en verbreden hun kennis. Daarnaast biedt Parkvilla cursisten ook de mogelijkheid om hun werk te exposeren in het gebouw van Parkvilla of op andere locaties.

Evaluaties en klanttevredenheid

Bestaande lesprogramma's en cursussen worden jaarlijks geëvalueerd door de deelnemers. De vakdocenten zijn daardoor in staat hun lessen nog beter af te stemmen op de leerwensen en belangstelling van de cursisten. Er is een natuurlijk verloop van cursisten, maar een groot deel van het cursistenbestand komt jaarlijks terug. Een goed en aantrekkelijk basisaanbod is belangrijk voor Parkvilla en voor inwoners van Alphen en omstreken. Daarnaast is ervoor gekozen om ook een vernieuwend aanbod te ontwikkelen, gericht op instroom van nieuwe deelnemers.

Ontmoeting op interesse

Parkvilla ziet dat cursisten die eenmaal een cursus volgen, vaak jaren achtereen blijven komen. Kunst is voor alle leeftijden en voor veel senioren is de wekelijkse vrijetijdsbesteding ook belangrijk voor de sociale contacten. Het bij elkaar zijn, interesses kunnen delen en elkaars werk bespreken speelt een grote rol tijdens de lessen. Cursisten raken gehecht aan elkaar, durven zich kwetsbaar op te stellen en kritisch elkaars werk te bekijken. Het kopje koffie/thee in de pauzes is voor velen een belangrijk moment in de week, waar men echt naar uitkijkt.



"Parkvilla stimuleert actieve kunstbeoefening, voor alle leeftijden."

Speerpunten cursusprogramma 2020

- Deelname aan open lessen in de proefweek in september, direct na de open dag.
- Meer korte kennismakingscursussen van 10 lessen in verschillende kunstdisciplines.
- Korte arrangementen met een duidelijk eindresultaat, zoals: een schilderij in een dag, maak je eigen geboortetegeltje, maak een Moederdag cadeau, vrijgezellenworkshops, teambuilding e.d.
- Ouder-kind lessen: meer passend creatief aanbod voor peuters en kleuters.
- Juni Kunstmaand 2020: ontdek je talent! I.s.m. het Jeugdtheaterhuis.
- Inhuren van bestaande workshops zoals de goedlopende filmcursussen van Rudi de Boer en de korte cursus architectuur in Alphen aan den Rijn 'Snap je stad'.
- Basistrainingen theater i.s.m. Productiehuis Alphen.
- Meer muzikaal aanbod: muziek op schoot, colleges muziekgeschiedenis, basistraining geluidstechniek.

Huisgenoten in het gebouw Parkvilla

Afgelopen jaar (jaren) zijn er ook diverse andere cursusaanbieders in Parkvilla gehuisvest. Dit betekent een verbreding van aanbod en een betere vindplaats van allerlei creatieve cursussen voor diverse doelgroepen. De vaste huisgenoten zijn: het Jeugdtheaterhuis, Productiehuis Alphen, Flamencodans, Junis BSO Speelvilla.

Totaal bereik vrije tijd 2019

	Aantal cursussen		Aantal cursisten		Aantal participaties	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Cursussen (V +J)		121		1.108	19.259	19.320
Volwassen cursussen	66	-	725	-		
Jeugdcursussen	36	-	283	-		
Zomeraanbod	9	8	99	91	367	364
Vakantieactiviteiten	4	4	74	59	78	59
Knipkaarten			8	18	65	180
Totaal*	115	133	1.189	1.276	19.691	20.023



6. Cultuureducatie in het onderwijs

Penvoederschap: Cultuureducatie met Kwaliteit

Parkvilla is sinds 2016 penvoerder van Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) voor de gemeente Alphen aan den Rijn, gemeente Nieuwkoop en voor meerdere gemeenten in de regio Midden Holland (Gouda, Waddinxveen, Zuidplas, Krimpenerwaard). Deze landelijke regeling is een initiatief van het ministerie van O, C&W. Het Fonds voor Cultuurparticipatie is aangewezen als budgetbeheerder en begeleider van de penvoeders. Doel van deze stimuleringsgelden is de verankering van cultuureducatie in het curriculum van de school.

In 2019 profileerde Parkvilla zich nadrukkelijker in haar rol als penvoerder en organisator Cultuureducatie met Kwaliteit. Parkvilla zette in op verdere talentontwikkeling bij de leerlingen én kennisbevordering bij de leerkrachten. In CmK zijn diverse verdiepingsprogramma's uitgevoerd in de hele regio. Voor cultuureducatie in het onderwijs is Parkvilla tevens uitvoerder en samenwerkingspartner van Cultuurpalet.

Voortzetting Cultuureducatie met kwaliteit 2021-2024

In 2020 zal de nieuwe aanvraag worden voorbereid voor Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024. Uitbreiding en maatwerk zijn de speerpunten in de komende beleidsperiode. Speerpunten zullen zich richten op de verbinding van binnenscholen naar buitenscholen in de wijken en de aansluiting van primair onderwijs naar voortgezet onderwijs. Ook is er aandacht voor nieuwe scholen die nu nog niet deelnemen aan CmK. Omdat regio's zo verschillen, kunnen de penvoeders zich richten op maatwerk passend bij de vraag en de wensen van de scholen in de eigen regio.

Kennismaking met cultuureducatie: primair onderwijs

Cultuurpalet is de organisator van het jaarlijks cultuurmenu in de gemeente Alphen aan den Rijn. De Alphense scholen kunnen via dit programma alle leerlingen laten kennismaken met hun culturele omgeving. Dit kennismakingsaanbod biedt jaarlijks theaterbezoek en culturele projecten op school of op locatie bij een culturele instelling. Leerlingen maken op een laagdrempelige manier kennis met verschillende disciplines zoals beeldende vorming, theater, dans, literatuur, muziek en nieuwe media. De workshops, excursies en voorstellingen worden veelal gecombineerd met voorbereidende of afsluitende kunstlessen. Leerlingen komen zo elk jaar in aanraking met kunst en cultuur. Parkvilla is een van de vaste culturele aanbieders en in 2019 hebben onze vakdocenten vijf verschillende beeldende workshops ontwikkeld en uitgevoerd.

Parkvilla is een belangrijke educatieve samenwerkingspartner van Cultuurpalet, omdat talentontwikkeling een van onze pijlers is en we naast vakdocenten ook vernieuwende en inspirerende workshops kunnen bieden voor de workshops en de juiste faciliteiten beschikbaar hebben. Daarnaast ondersteunt Parkvilla de organisatie Cultuurpalet vanuit CmK met een financiële bijdrage ten behoeve van deskundigheidsbevordering en bijscholing van leerkrachten.

Cultuureducatie Parkvilla i.s.m. Cultuurpalet: creatieve kennismakingsworkshops met lesbrief

Cultuurpalet	Scholen	Leerlingen	Groepen	Leerkrachten
Kastelen in de zon	5	244	1 en 2	16
Schaduwbeesten	10	574	1 en 2	21
Alles wat vliegt	29	1229	1 en 2	47
Tekenen met draad	19	674	5	27
Etsen/ droge naald	11	423	5	26
Totaal	74*	3144*		137

**Bereik in 2019: + 28% t.o.v. 2018 (2456 leerlingen). Er deden 36 Alphense scholen mee; sommige meerdere keren.*

“Parkvilla helpt schoolteams hun onderwijs en het curriculum creatiever te maken.”

Verdieping en verankering van cultuureducatie: primair onderwijs

Parkvilla is adviseur 'ontwikkeling van cultuurbeleid' op scholen in Alphen aan den Rijn en Nieuwkoop en organisator van cultuurtrajecten waarbij leerkrachten tijdens de cultuurlessen samenwerken met een vakdocent in de klas; 'coaching on the job'. Onderdeel van deze begeleidingstrajecten is de teamtraining. Deze werkwijze geeft handvatten aan het onderwijs om hun lessen creatiever te maken, leerkrachten te ondersteunen in een discipline waarin zij minder bekwaam zijn en andere leergebieden te verrijken en verbinden met kunst en cultuur.

In 2019 zijn de volgende trajecten begeleid door vakdocenten Parkvilla en Midden Holland* :

- Ontwikkeling cultuur curriculum op school;
- Coaching on the job, lessen en echo lessen;
- Teamtrainingen;
- Opleiding tot intern cultuurcoördinator;
- Lessencycli in diverse kunstdisciplines;
- Kennisdeling en cultuurdagen;
- Leerlijnontwikkeling cultureel erfgoed.

**Het bereik van scholen in regio Midden Holland is in onderstaande overzichten niet meegenomen.*

Totaal bereik: Cultuureducatie met Kwaliteit 2019 (zie: specificatie in de bijlage)

Bereik 2019 Alphen/ Nieuwkoop	Scholen	Lessen	Leerlingen	Leerkrachten	Participaties 2019	Participaties 2018
CmK lesprogramma's Alphen/ Nieuwkoop	8	187	1.846		4.838	7.501
CmK workshops	11	59	1376		1.376	723
Muziekimpuls	1	136	192		4.352	-
CmK Teamtrainingen	17	41		108	226	
Coaching on the job				111	438	
Docententrainingen						
Begeleiding teams Alphen + M-Holland						997
Totaal educatie	37	423	3.414	219	11.230	9.221

Cultuurdagen: specialisatie cultuureducatie voortgezet onderwijs

De workshopprogramma's en cultuurdagen hebben tot doel kennis te maken met culturele instellingen en bieden verdieping op disciplines of verdieping op nieuwe technieken. De cultuurdagen van Parkvilla zijn gericht op aansluiting bij de CKV-methode van de VO-scholen. Workshops werden ook in combinatie aangeboden met o.a. filmeducatieprogramma's. Het workshopaanbod sluit aan bij de 21^e-eeuwse vaardigheden: creativiteit, nieuwe media, onderzoekvaardigheden en reflectie. Het programma voor het voortgezet onderwijs is uitgebreid en aangepast op de specifieke vragen van de scholen.

Parkvilla	Scholen	Leerlingen	Activiteiten	Participaties	Docenten
Cultuurdag - filmeducatie/ AV	Scala College	199	15	597	10
Cultuurdag - film go short/ AV	Groene Hart onderbouw	302	60	688	8
Cultuurdag - multidisciplinair	Groene Hart leerpark	187	15	374	6
Totaal		688	90	1659	24

Parkvilla heeft in 2019 twee interessante filmeducatieprojecten ontwikkeld en uitgevoerd voor het voortgezet onderwijs:

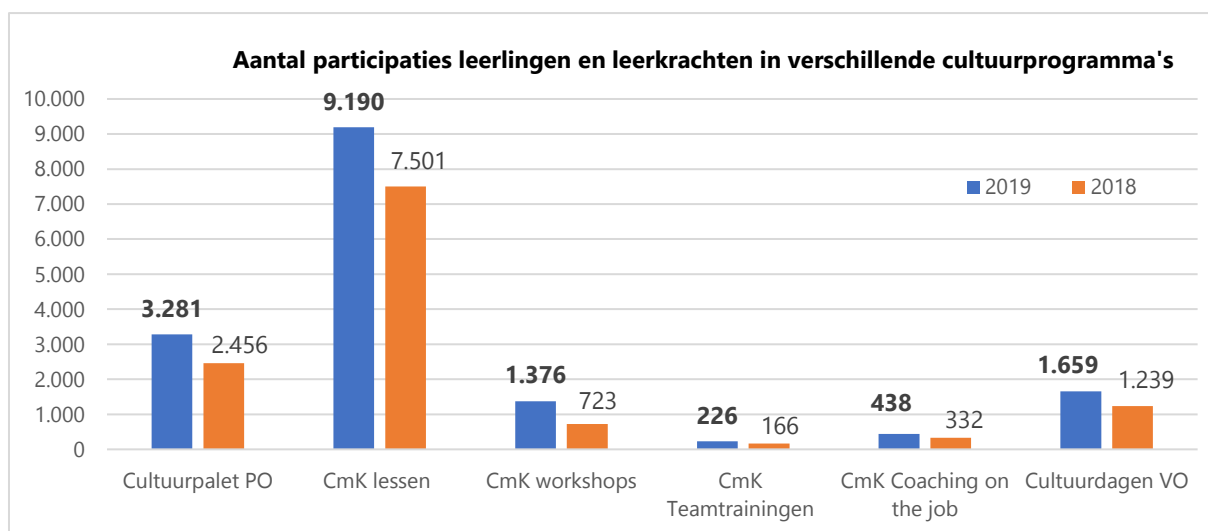
- Filmeducatieproject IDFA: *Watani My Homeland* inclusief inleiding en nagesprek (door filmdocenten).
- Filmvertoning *Go Short* (korte animatiefilmpjes) gevolgd door verschillende actieve audiovisuele workshops.

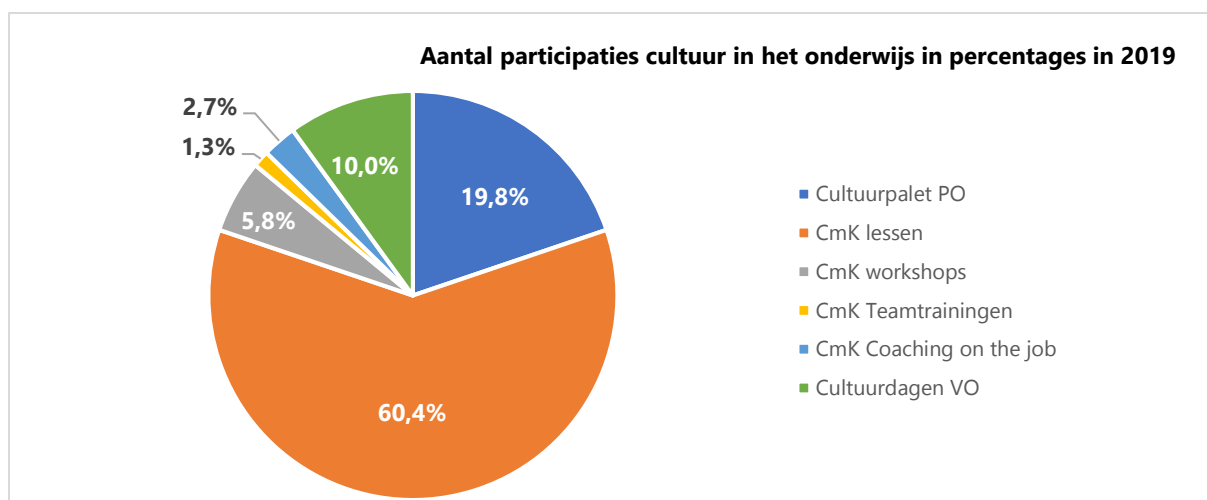
Totaal bereik educatie 2019

Bereik 2019 Programma	Scholen*	Lessen	Leerlingen	Leerkrachten	Participaties 2019	Participaties 2018
Cultuurpalet	74	74	3.144	137	3.281	2.456
CmK lessencycli Alphen/Nieuwkoop	8	187	1.846		4.838	7.501
CmK workshops	11	59	1376		1.376	723
Muziekimpuls	1	136	192		4.352	-
CmK Teamtrainingen	17	41		108	226	498**
Coaching on the job				111	438	
VO-cultuurdagen	3	90	688	24	1.659	1.239
Totaal educatie	114	587	7.246	380	16.170	12.417

*Een aantal scholen doen in verschillende projecten en trajecten mee en worden dus vaker meegeteld

**excl. deelname Midden-Holland





6.1 Van binnenschools naar buitenschools cultuuraanbod – Boost in de wijken

Als een van de samenwerkingspartners in Boost zijn we medeorganisator en/of uitvoerder van activiteiten in de wijken. In de gebiedsteams Noord en Centrum is ook een cultuurcoach van Parkvilla vertegenwoordigd, gericht op cultuurdeelname in de wijken.

Er zijn allerlei Boost activiteiten uitgevoerd op verschillende locaties en in de wijken zoals:

- Workshops o.a. Trash Art en Stop Motion, Alphen Art, Girls only.
- Lessen: techniekwerkplaats en naaiatelier, film, kinderkoor.
- Vakantieactiviteiten: jeugdvakantieweek Koudekerk, Kinderfilmdagen, Medialab.
- Festivals: Meidenfestival, Legodag, talentendag Boskoop, Kom erbij.
- Kennismaking 27+: Talentlessen bij de ontmoeting, St. Jozef, tijdens de Schitterende Seniorendagen.
- Kwetsbare groepen: week van de eenzaamheid: High tea, schrijfworkshops.

In 2019 werd de meerwaarde van Boost duidelijk zichtbaar bij o.a. het Supermeidenfestival, Buitenspeeldagen, Kom erbij festival en de legodag bij Castellum. Ook zijn er vakantieprogramma's in de vakantieweek (Koudekerk). Er is met de cultuuractiviteiten ingezet op meer sociale cohesie in de wijken i.s.m. onze partner Participe. Tijdens de Dag van de eenzaamheid kwamen 330 jongeren en 250 wijkbewoners samen in de Baronie voor de High Tea en schrijfworkshops. De bibliotheek heeft samenwerking en versterking gezocht bij de projecten: GO! voor jeugd en de Schitterende Seniorendagen.

In totaal zijn er 24 Boost projecten uitgevoerd in 2019 met in totaal 75 activiteiten: lessen, workshops, festivals. Het totaal aantal deelnemers cultuur in het sociaal domein was ruim 1500. Het aantal participaties was in totaal 2.160.

De volgende wijkprojecten zijn in ontwikkeling met de uitvoering in 2020*:

- Voorjaar 2020 Pilotprogramma cultureel lesprogramma voor op 6 BSO's i.s.m. Junis
- Voorjaar 2020 Jongensfestival 2020
- Zomer 2020 Regionaal Pilotproject Verwonder om de hoek

**Deze programma's zijn vanwege de coronamaatregelen uitgesteld.*

Cultuur om de Hoek

Parkvilla is begonnen met het onderzoeken van mogelijkheden om de cultuurprogramma's op school te verbinden aan meer kunst- en cultuurdeelname buitenschools in de wijken. Het regionale pilotprogramma Cultuur om de Hoek biedt een platform voor scholen, ouders en kinderen en gaat 4 projecten uitvoeren in 2020. 2019 stond in het teken van het onderzoeken van mogelijke samenwerkingen in de regio en ontwikkeling van het projectplan en het programma.

De 4 pilots die gaan plaatsvinden in de regio Holland Rijnland zijn in samenwerking met: o.a. Museum Naturalis, Boerhaave, cultuureducatiegroep Leiden, diverse scholen en samenwerkingspartners in de wijken. Ook Parkvilla is hierbij betrokken en heeft een van de pilots in voorbereiding voor de wijk het Rode Dorp in Alphen, o.a. in samenwerking met Participe, Junis en scholen.

Cultuur c.q. Verwonder om de Hoek is voortgekomen uit een eerder initiatief van museum Naturalis: Natuur om de Hoek. Vanuit het Rijk zijn er projectgelden beschikbaar gesteld om cultuur, natuur, verduurzaming en techniek te verbinden in de wijken. Het doel is om kinderen zo dicht mogelijk bij huis te stimuleren op onderzoek te gaan en ze nieuwe ervaringen te laten opdoen. Deze manier van werken sluit aan bij het ontwikkelen van de 21^e-eeuwse vaardigheden.

Van Cultuur om de Hoek naar talentontwikkeling

Cultuurcentrum Parkvilla biedt allerlei doorstroommogelijkheden voor verdere talentontwikkeling in de vrije tijd voor kinderen en jongeren. In het jaaraanbod zijn creatieve cursussen voor de jeugd opgenomen en kan er worden deelgenomen aan kunstklassen, danslessen en aan de theaterklassen van het Jeugdtheaterhuis.



"Meer cultuurparticipatie in de wijken werkt preventief en stimuleert meedoen."

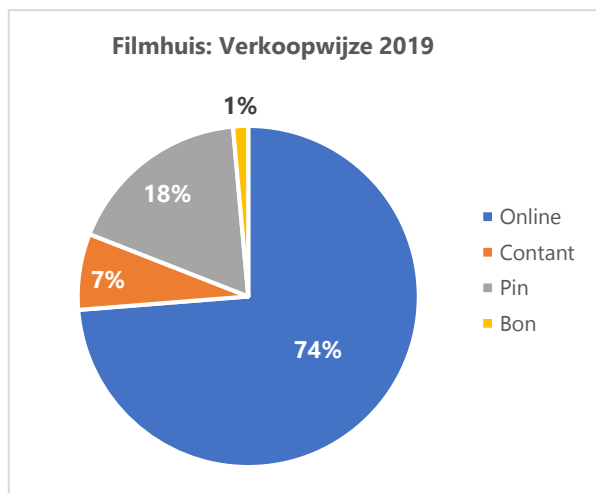
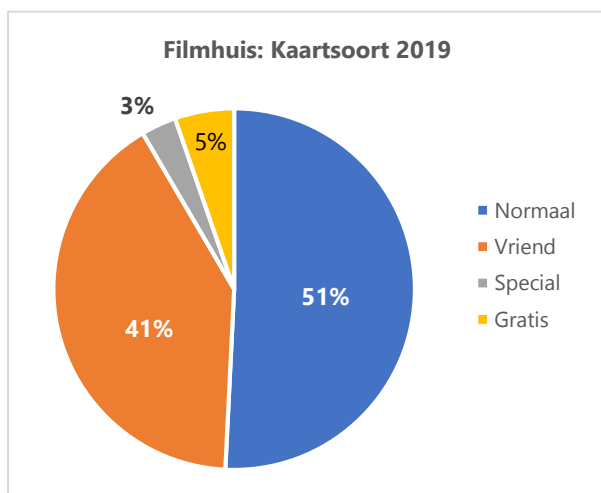
7. Filmhuis

Het filmhuis heeft een goed jaar gedraaid met mooie filmtitels en een toename in bereik en aanbod. Landelijke cijfers laten zien dat bioscoop- en filmtheaterbezoek met ca. 7 à 8 % is gestegen. Bij Parkvilla is de toename 20%.

Algemene gegevens filmhuis	2019	2018
Aantal voorstellingen	467	412
Waarvan kindervoorstellingen	45	30
Aantal filmtitels	131	114
Bezoekgemiddeld per film	34	32
Bezoekersaantallen	2019	2018
Leden (Parkvilla Vrienden)	6.106	5.402
Niet-leden	7.603	5.179
Anders (waarvan een deel vrij toegankelijk)	706	972
Kindervoorstellingen (waarvan een deel vrij toegankelijk)	576	491
Schoolvoorstellingen	344	594
Besloten (o.a. verhuur)	75	322
Totaal	15.410	12.960

Toelichting:

- Toename van ruim 2500 bezoekers, dat is een toename van 20% t.o.v. 2018.
- 55 meer publieksvoorstellingen.
- 5 ckv-voorstellingen = ca. 344 leerlingen (geen Cultuurpalet in 2019).
- Het bezoekersgemiddelde voor het volwassenaanbod ligt hoger dan het bezoekersgemiddelde voor een kinderfilm: 34,3 tegen 12,6.
- Uitbreiding van het aantal kindervoorstellingen heeft geleid tot een lichte toename van bezoekersaantallen (85 meer t.o.v. 2018), maar een daling van het bezoekersgemiddelde van 17,8 in 2018 naar 12,6 in 2019.
- De voorstellingen op de zaterdagavond worden het best bezocht, gevolgd door de dinsdag- en donderdagavond.
- Met introductie van film op donderdagmiddag zien we een toename van bezoekers op de doordeweekse filmmiddagen.



Publiek

Het filmhuis kent een trouw publiek van inwoners uit Alphen aan den Rijn en omgeving. Een klein deel van de kaartverkoop vindt ruim van tevoren plaats, maar het merendeel beslist steeds vaker op het laatste moment. Een trend die zich de laatste jaren aftekent.

Filmprogramma

Het filmhuis heeft een onderscheidend aanbod van films bestaande uit arthouse en documentaires die in het normale bioscoopcircuit in Alphen aan den Rijn niet of nauwelijks aan bod komen. Het betreft veelal films die niet in het reguliere commerciële aanbod worden vertoond. Het aanbod is gericht op filmdiversiteit en hoge kwaliteit. Het is van belang dit aanbod in stand te houden in Alphen aan den Rijn omdat we hiermee onderscheidend zijn.

Met betrekking tot de arthouse films ervaren we de laatste jaren wel toenemende concurrentie van Theater Castellum. Er is een toenemend aanbod van cross-over films. Films die zowel artistieke als commerciële waarde hebben. Deze films worden (in beperkte mate) vertoond in de bioscopen in Alphen, maar doen het in ons filmhuis ook goed.

De programmering is een afspiegeling van het aanbod van distributeurs, die de schakel zijn tussen productie en vertoning. Daarbij wordt continu gezocht naar een balans van grotere publieksfilms en artistieke films. De publieksfilms zorgen voor hoge bezoekersaantallen, terwijl de artistieke films niet vanzelfsprekend een groot publiek bereiken. Halverwege 2019 is het filmaanbod met twee extra draaimomenten per week uitgebreid. Daarnaast is ingezet op het eerder vertonen van films, waardoor een deel van de programmering met ongeveer 3-4 weken naar voren is gehaald. Deze ontwikkeling wordt in 2020 verder voortgezet.

Parkvilla Vrienden

Parkvilla Vrienden ondersteunen Parkvilla. Zij ontvangen € 2,00 korting op films. Eind 2019 is ingezet op een verhoging naar € 25,00 per jaar per januari 2020. Het aantal vrienden is ten opzichte van vorig jaar stabiel. We hebben bijna 1400 vrienden.

Waardering van films

Bij elke film worden waarderingsstroken uitgedeeld zodat het publiek elke film een persoonlijke waardering kan toekennen. Hierdoor werden de publiekslievelingen zichtbaar en kan ook op basis van deze waardering en bezoekersaantallen beleid worden gemaakt. De programmaraad heeft het advies gekregen ook de publiekstrekken alle ruimte te geven. De film *Bohemian Rhapsody* werd bijvoorbeeld pas laat geprogrammeerd bij Parkvilla maar werd alsnog een 'kaskraker' in 2019. De Zuid-Koreaanse film *Parasite* haalde begin 2020 veel Oscars binnen, wat ertoe heeft geleid dat dit nu al de best lopende film bij Parkvilla van 2020 is.

Specials en events

Meerdere keren per jaar worden specials of events georganiseerd in het filmhuis:

- Op thema o.a. India-special, Isabelle Huppert-special, Spanje-special.
- Aansluiten bij landelijke events zoals IDFA on Tour, Cinekid, Dag van de Korte Film.
- Onafhankelijke en lokale initiatieven: Struinen in Zegersloot, Bright Blue Gorilla, Alphen Art Filmprogramma, de Blauwe Maagd.

Aanbod	Wanneer	Toelichting
Struinen in Park Zegersloot	Januari, februari en april	Lokaal gemaakte natuurfilm door IVN Natuurgids Monique Smulders over het Zegerslootgebied.
IDFA on TOUR	Februari, maart	Ieder jaar weer een succes met hoge opkomst. Het IDFA on Tour programma nemen we drie keer op in ons aanbod en is altijd met buffet of lunch.
Alphen Art Filmprogramma	Mei	In het kader van het Alphen Art festival verzorgde Parkvilla een filmprogramma met twee kunstfilms: <i>The Man Who Stole Banksy</i> en <i>Visages Villages</i> .
Film: Tarzan of the Apes (1918)	Mei	Naar aanleiding van de operavoorstelling <i>Tarzan of the Apes</i> is er voorafgaand een film vertoond.
Filminleidingen	Juni	Vrijwilligers van het filmhuis hebben inleidingen gegeven bij de films <i>Another Day of Life</i> en <i>Christo, Walking on Water</i> .
De Blauwe Maagd + Making Of en Q&A	Juli	Een speciaal programma met korte film (met Pierre Bokma) een Making Of film en een nagesprek met vier van de makers, waaronder een oud-Alphenaar.
Film: <i>Camino</i>	September	Film tijdens open dag Parkvilla.
India Special (film: Hotel Mumbai)	September	Inleiding en nagesprek met en Indiase hapjes in de pauze.
Special Isabelle Huppert	Oktober	Twee Franse Films met Isabelle Huppert en buffet.
Cinekid on Tour, film- en mediafestival	Oktober	Jaarlijks terugkerend 'on tour' programma met filmaanbod in de herfstvakantie.
Cursus Filmgeschiedenis	Oktober/ november	In samenwerking met de cursusafdeling heeft docent Rudi de Boer een cursus Filmgeschiedenis gegeven.
Spanje Special	November	Twee Spaanse films met tapas maaltijd.
<i>36 Husband Film and Bright Blue Gorilla Concert</i>	November	Eigen filmproductie van muzikaal stel uit Los Angeles inclusief concert voorafgaand aan de film en een nagesprek met de muzikanten/ makers.
Lage Landen Filmspecial	December	Een reeks films en documentaires geproduceerd en gemaakt door filmmakers uit Nederland en België. De films laten een diversiteit aan kwaliteit van Nederlandse en Vlaamse bodem zien.
Dag van de Korte Film	December	Jaarlijks landelijk terugkerend evenement waar Parkvilla aan meewerkt en één dag de spotlights op de korte film zet.

Cinekid en andere jeugdfilmprogrammering

In schoolvakanties bieden we de kinderbios met mooie jeugdfilms aan. De beleving maken we compleet d.m.v. het draaien van kindermuziek, kleurplaten en gratis limonade en wat lekkers na afloop in de foyer. Met Cinekid on Tour werd in 2019 voor het eerst een totaalprogramma van media en films aangeboden, waardoor er zowel betere aansluiting was bij wat het festival Cinekid beoogd en er een breder aanbod was. Voor het eerst is in samenwerking met Bibliotheek Rijn en Venen een gezamenlijk programma tot stand gebracht, bestaande uit filmaanbod en een medialab in de foyer.

Filmtechniek

De apparatuur van het filmhuis (NEC NC1200C projector en Dolby server DSS200) zijn in 2012 op basis van een landelijke 10-jarige leaseconstructie verworven. Aangezien de betalingsverplichtingen voor deze overeenkomst sneller zijn nagekomen, is de leaseovereenkomst eind 2019 beëindigd. Eind 2019 is de apparatuur overgegaan in eigendom van Parkvilla.

Vernieuwing van de filmzaal

De filmzaal heeft in de zomer van 2019 een flinke opknapbeurt gekregen. Er zijn bioscoopstoelen overgenomen van Theater Castellum en er is nieuwe vloerbedekking gelegd. Het bleek noodzakelijk om trap treden aan te brengen waar vervolgens mooie ledverlichting op is aangebracht.



*"Mede door de vele trouwe Parkvilla filmhuisvrienden
is ons filmhuis zo succesvol."*

8. Theater

Publiek

Het theaterpubliek was divers. Enerzijds was er sprake van de trouwe bezoeker die zich verbonden voelt met Parkvilla. Anderzijds kwam publiek specifiek af op de artiest en/of voorstelling. Sinds september 2019 krijgen Parkvilla Vrienden ook korting op geselecteerde theatervoorstellingen.

Algemene gegevens theater	2019	2018
Theaterprogramma	12	12
Kindervoorstellingen	7	6
Productiehuis Alphen	12	11
Serious Music Alphen	12	9
Culturele/lokale samenwerking als onderdeel van programma	10	6
Totaal aantal voorstellingen	53	44
Gemiddelde stoelbezetting (totaal 200 stoelen= 62%)	123	119
Bezoekersaantallen	2019	2018
Volwassenen	5.781	4.604
Bezoekers kindervoorstellingen	754	616
Totaal	6.535	5.220

Toelichting:

- Toename van ruim 1300 bezoekers, dat is een toename van 20% t.o.v. 2018.
- 9 extra publieksvoorstellingen ten opzichte van 2018.
- De voorstellingen vinden voornamelijk plaats in het weekend.
- Naar schatting wordt ruim 95% van de kaarten online verkocht.

Theaterprogramma

Het theaterprogramma van Parkvilla in 2019, verdeeld over twee seizoenen (2018-2019 en 2019-2020) bestond uit een gevarieerd aanbod van theaterconcerten, toneel, lezingen, cabaret en familievoorstellingen. De programmering kent een brede opzet, waarbij gekozen wordt voor verschillende genres die verschillende doelgroepen aanspreekt.

Bekende artiesten versus jong talent en nieuwe makers

De programmering in 2019 bestond uit een mix van enerzijds oude bekenden en gevestigde namen met een nieuwe voorstelling en anderzijds jong talent en nieuwe makers. Door het vaker programmeren van gevestigde namen en oude bekenden konden we rekenen op vaste bezoekers, zo bouwt Parkvilla aan vaste publieksgroepen. Denk hierbij aan artiesten zoals Alex Roeka, Gerard van Maasakkers, Gerard Alderliefste en Middelbare Meiden.

Serious Music Alphen

Sinds 2011 is Serious Music Alphen onze vaste muziekpartner en programmeur in het publieksprogramma. Zij organiseerden progressieve rockconcerten zoals o.a. Phoenix Again, Genesis Project, Robby Valentine, Anima Mundi. Gezien het aantal concerten leveren zij een aanzienlijke bijdrage in het aanbod.

Familievoorstellingen

In het Parkvilla theater stond een gevarieerd aanbod van kindervoorstellingen. In het programma van 2019-2020 is dans als genre toegevoegd, waarbij aansluitend aan de voorstellingen 2020 een dansworkshop gaat plaatsvinden.

Podium voor nieuwe makers en aanstormend talent

Als tegenhanger wil Parkvilla ook vernieuwend zijn en interessante voorstellingen uitproberen. Wij vinden het belangrijk om nieuwe makers en jong talent kansen en een podium te bieden. Denk bijvoorbeeld aan Mix & Match, BLACK SHEEP CAN FLY (genomineerd voor de landelijke theaterprijs), Fabian Franciscus en Farbod Moghaddam. Het theater is bij uitstek een plek waar try-outs kunnen plaatsvinden. In 2019 is geïnvesteerd in nieuwe contacten met verschillende impresariaten. Door elkaar goed te kennen, kan in samenwerking gezocht worden naar de juiste voorstellingen en is Parkvilla als try-out theater gepromoot.

In 2019 is een start gemaakt met een intensievere samenwerking met Theater Castellum. In samenspraak wordt bij een aantal voorstellingen bekeken in welk theater dit het beste past en wordt aanbod op elkaar afgestemd.

Huisgenoten/Maakplaats

Het theater van Parkvilla is meer dan alleen een plek waar je naartoe gaat om voorstellingen te bekijken. Het is tevens een maakplaats waar jonge talentvolle makers terechtkonden om hun eigen productie te maken en waar amateurs in een productie kunnen meespelen. Parkvilla biedt ondersteuning op publicitair, technisch en administratief gebied. De vaste huisgenoten zijn Productiehuis Alphen, FADA Theater en het Jeugdtheaterhuis (JTH).

Productiehuis Alphen

Productiehuis Alphen maakt professioneel amateurtheater en is al ruim 10 jaar ons huistheatergezelschap. Amateurs met ambitie kunnen meespelen in een grote productie en het publiek krijgt een onvergetelijk cadeau van eigen polderbodem. Rond 4 mei werd het stuk *Haar naam was Sarah* gespeeld en in december werd de kerstvoorstelling *Scrooge* voor volle zalen gespeeld. De audities, wekelijkse repetities en werkweekenden vonden plaats in ons theater. Zo'n 40-50 dagdelen per jaar stelde Parkvilla de theaterzaal hiervoor ter beschikking.

FADA Theatre

Fada Theatre is een professioneel theatergezelschap dat bestaat uit Syrische vluchtelingen. Oorspronkelijk bestond de groep uit acteurs die elkaar eind 2015 in de noodopvang van Alphen aan den Rijn hadden ontmoet. Inmiddels is de samenstelling van de groep veranderd, bestaande uit acteurs en regisseurs in wisselende samenstelling uit Nederland en soms ook buiten Nederland. Parkvilla stelde 20-25 dagdelen in 2019 beschikbaar voor repetities, voorbereiding en montage.

Jeugdtheaterhuis

Sinds 2017 biedt Parkvilla onderdak aan het Jeugdtheaterhuis (JTH). In Parkvilla zijn er wekelijks lessen te volgen en wordt er in het voorjaar een eindvoorstelling gegeven in de theaterzaal. Het Jeugdtheaterhuis wil een huis zijn waar kinderen en jongeren bezig kunnen zijn met theater. Organisatorisch valt het JTH onder de cursusafdeling. Ongeveer 75 dagdelen per jaar staat het theater ter beschikking voor repetities en lessen aan de leerlingen van het Jeugdtheaterhuis.

Parkvilla Dansafdeling

Doordat amateurkunst en professionele kunst samen onder één dak zitten, zorgt dit jaarlijks voor een mooie kruisbestuiving en verdere talentontwikkeling. In het theater kreeg de Dansafdeling ruimte van Parkvilla en de kans om zich te presenteren. Docenten en leerlingen werkten samen aan de ontwikkeling van dansproducties. In 2019 produceerden zij de voorstelling *Alice in Vlogland*.

Podium voor lokale samenwerking en initiatieven

Parkvilla stelde de theaterzaal en het podium ook ter beschikking aan amateurs, verenigingen, het onderwijs en lokale initiatieven. Er waren in 2019 tal van samenwerkingen in ons theater onder meer met de Bibliotheek Rijn en Venen, Centrum voor Architectuur en Stedenbouw (CAS), Fotoclub Alphoto, Nieuwe Muziekschool Alphen, Gemeente Alphen aan den Rijn, diverse basisscholen voor de schoolmusical, dansscholen en maatschappelijke organisaties. Parkvilla biedt zo nodig ondersteuning op publicitair, technisch en administratief gebied.

Lokale samenwerkingen	Wanneer	Toelichting
Theatergroep 'Een beetje stuk'	Sinds 2015	Theater met mensen vanaf 12 jaar met of zonder beperking spelen jaarlijks een voorstelling.
Lokaal verhalenverteller 'De VERhaler'	Sinds 2017	In 2019 waren er twee mooie vertelvoorstellingen: Bitterzoet.
Fotoclub Alphoto Lezingen	Sinds 2018	In 2019 programmeerden zij een lezing van fotografe Sacha de Boer.
Muzikale samenwerkingen	2019	Met de Nieuwe Muziekschool Alphen werd een Mini Popfestival georganiseerd, Ensemble Opus 2 (een operaconcert), Harmoni Arti (Muziekvereniging Alphen).
Huiskamerfestival samenwerking	2019 en 2020	Lokale editie Gluren bij de Buren, landelijk initiatief met facilitaire en pr-ondersteuning vanuit Parkvilla.
Goede doelen samenwerking	2019	De Lions – Sing along avond Fleury Posthuma met dansvoorstelling.
Try-out samenwerking	2019	The Naked Truth, Golden Earring Tribute Band uit Alphen aan den Rijn.
Eindmusicals basisonderwijs	jaarlijks	10 basisscholen hebben hun eindmusical opgevoerd.

"Parkvilla biedt een podium voor experiment en lokaal talent."

9. Parkvilla buiten de deuren: festivals en publieksevents

Festival Parkkunst

In 2019 organiseerde Parkvilla het jaarlijkse festival Parkkunst. De schatting van het aantal bezoekers in Park Rijnstroom was rond de 12.000. Het grootste cultuurfestival van Alphen aan den Rijn en regio was dé ontmoetingsplek voor jong en oud op Koningsdag. Parkkunst bestaat uit een kunspark met kunstenaars uit heel Nederland, een kinderpark met Oudhollandse zweefmolen, springkussen, Circus Campus, straattheater en een muziekpark met muziekacts op een podium en horecavoorzieningen. Het festival bereikt jaarlijks een stabiel aantal bezoekers.

Parkkunst is tevens een belangrijk pr-moment voor verschillende initiatieven zoals Serious Music, Productiehuis Alphen, het Jeugdtheaterhuis en historische verenigingen om zich te presenteren op de cultuurmarkt. Het was ook een presentatiemoment voor deelnemers van Parkvilla (o.a. de dansafdeling). Amateurkunstenaars boden we de mogelijkheid hun werk te presenteren in de cursuskramen. In het kunspark konden ook professionele kunstenaars en docenten hun kunst tonen en verkopen. Voor kinderen waren er allerlei creatieve meedoe-activiteiten. Het muziekteam zorgde voor een aantrekkelijke muziekprogrammering op de twee podia. De organisatie van Parkkunst werd verzorgd door het Parkvilla evenementteam in samenwerking met een extern productieteam.

Speerpunten 2020

Parkvilla wil zich meer profileren naar nieuw publiek door het organiseren van culturele publieksactiviteiten. Parkvilla heeft ter ere van haar 50-jarig jubileum een conceptprogramma ontwikkeld voor breed publiek. Kenmerkend voor de nieuw te organiseren (buiten)programmering is:

- Kleinschalig en cultureel.
- Avontuurlijk en aantrekkelijk.
- Gericht op nieuw publiek.
- Gericht op verschillende doelgroepen.
- Laagdrempelig en toegankelijk.

Ambitie van het jubileumprogramma: GOUD aan de RIJN

Parkvilla wil bewoners van alle leeftijden in de gemeente Alphen en omgeving prikkelen, verrassen en uitdagen. Aansprekende programmering, anders dan anders, met als doel een nieuw publiek aan te spreken, drempels te slechten en ontmoetingen te omarmen. GOUD aan de Rijn is een interactief programma en is bedoeld als een onweerstaanbare uitnodiging om te komen genieten en deel te nemen. Parkvilla gaat veelvuldig naar buiten, organiseert optredens en brengt verhalen door film, theater en muziek dichterbij. Kleinschalig, speels, dichtbij de mensen, ruimte voor eigen initiatief en gedragen door de vele vrijwilligers.

Het jubileumprogramma Goud aan de Rijn bestaat uit 5 avontuurlijke publiekstrekkers:

- KONIJN aan de Rijn > Eigenzinnig kinderfestival
- BLIJ aan de Rijn > Zomeravondfestival
- OSCAR aan de Rijn > Buitenfilmfestival
- SCHILDER aan de Rijn > Schilderachtig picknick event
- ParkZONDagen > 5 culturele zondagen vol muziek en performance

Deze culturele outdoor activiteiten voor publiek vinden voor het eerst plaats in de zomer van 2020*. De culturele zondagen zijn een opmaat voor een maandprogramma bij Parkvilla en het Buitenfilmfestival willen we na 2021 laten rondreizen langs alle kernen.

****Corona maatregelen***

Door het Coronavirus zijn culturele organisaties gesloten net als een groot deel van de publieke sector. Daardoor zullen allerlei publieksactiviteiten geen doorgang kunnen vinden. Mogelijkerwijs wordt een deel van het jubileumprogramma verplaatst naar 2021.



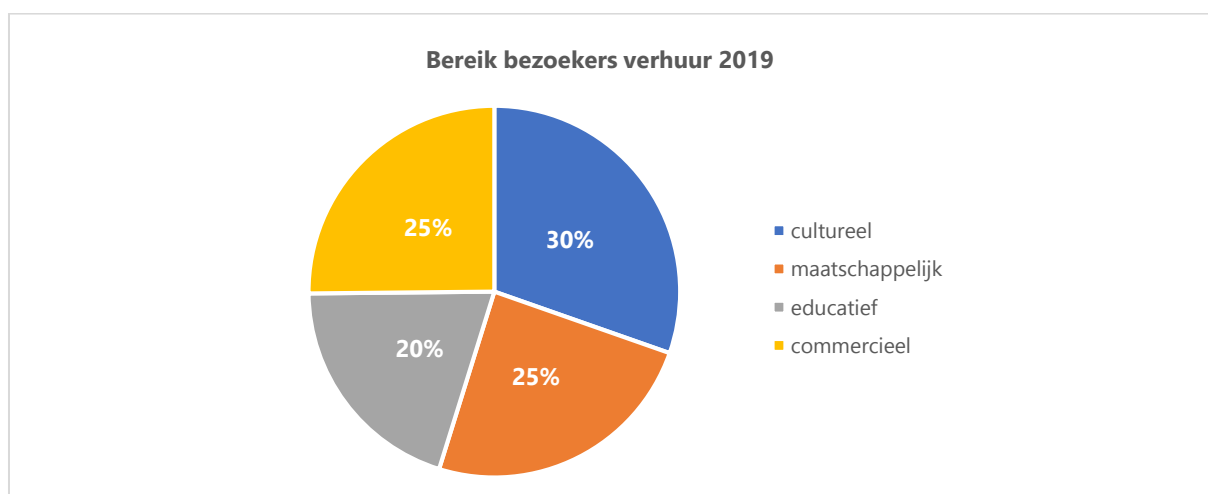
“Het jubileum van Parkvilla is aanleiding voor nieuwe avontuurlijke events”

10. Foyer en verhuur

In de Foyer heeft Parkvilla in het afgelopen jaar bijna 10.000 unieke bezoekers mogen verwelkomen, dit is een prachtig aantal en staat los van de vaste bezoekers voor andere activiteiten in huis. Het is onze verwachting dat dit aantal in het komende jaar verder zal toenemen, onder meer door de viering van ons jubileumjaar in 2020 en de groei in het aantal activiteiten door externen.

Publieksservice bar/ foyer	2019	2018
Cursisten	18.521	20.023
Filmhuis bezoekers	15.410	12.960
Theaterbezoekers	6.535	5.220
Huisgenoten	1.600	1.350
Vakantieactiviteiten	400	250
Bezoekers overig	1.000	800
Totaal	44.204	40.603

Incidentele verhuringen	2019	2018
Cultureel	23	
Maatschappelijk	29	
Commercieel	24	
Educatief/ schoolvoorstellingen	10	
Totaal	86	80 (schatting)
Aantal ontvangen gasten bij verhuur	2019	2018
Cultureel	2.970	
Maatschappelijk	2.390	
Commercieel	2.460	
Educatief/ schoolvoorstellingen	1.960	
Totaal	9.780	9.200 (schatting)



Structurele verhuring: gebruik ruimtes door huisgenoten	dagdelen	deelnemers	gebruikers x aantal bezoeken
BSO - wisselende samenstelling	156	25	1.560
JTH - 8 groepen	75	108	2.700
Productiehuis Alphen - 2 groepen	40	30	600
FADA – 1 groep	20	6	120
Overige structurele gebruikers – 5 groepen	50	50	1.000
Totaal	325	201	5.980

Verhuur

Parkvilla stelt haar gebouw ook open voor externen. Naast de reguliere bezetting door cursisten, publiek en huisgenoten, kunnen ook andere belangstellenden zoals bedrijven, collega-instellingen, scholen en particulieren, gebruik maken van de mogelijkheden bij Parkvilla. In 2019 is daar veelvuldig gebruik van gemaakt. Met 86 verhuringen en de ontvangst van 10.000 gasten blijkt het gebouw en de service van Parkvilla uitnodigend te zijn. Vooral de foyer en de theaterzaal werden veelvuldig door derden aangevraagd. De verscheidenheid aan mogelijkheden en ruimtes is gewild onder de huurders. Er waren bruiloften, nieuwjaarsrecepties, bedrijfsborrels, jubilea, verjaardagen en maatschappelijke meetings. Parkvilla verzorgde indien gewenst de organisatie, aankleding, kaartverkoop, catering en bediening.

Bar en gastvrijheid

De gasten horen te allen tijde centraal te staan bij Parkvilla; wij willen hen graag een fijne avond uit bieden en overtreffen het liefst hun verwachtingen. Toch bood het (vrijwillige) barpersoneel nog niet op alle momenten en onder alle omstandigheden de juiste service aan de bezoekers. Meerdere keren hebben we hierop kritiek gekregen van bezoekers. Om deze reden is er ook voor gekozen om nieuwe medewerkers in dienst te nemen en in te zetten op betere begeleiding. Dit proces om de juiste mensen te vinden voor de mix van bezoekers loopt nog steeds. In september 2020 hopen we hierin concreet een verbeteringsslag te hebben gemaakt.

Aanbod producten

Parkvilla zette in 2019 in op de verbetering van aanbod en koos voor de overstap naar duurzame kwaliteitsproducten. Zo zijn er twee volautomaten met verse koffie (bonenmaling) in gebruik genomen. Dit biedt een hele andere ervaring voor de koffieliefhebber. Ook is er meer variatie in ons assortiment met verantwoorde snacks. Parkvilla heeft ook gekozen voor een deels biologisch aanbod. Dit is zichtbaar met biologisch bier op de tap en de verbetering van het wijnassortiment. Bij verhuringen laat Parkvilla de catering altijd verzorgen door externe partijen. Ook dan kiezen we voor aantrekkelijke versproducten zoals tapas, mooie lopende buffetten en hapjes.

Sfeer en comfort

Op het gebied van uitstraling en comfort is het noodzakelijk om de beleving in de foyer verder te verbeteren. Zo is een vaak gehoorde klacht dat het te koud is in de foyer. In 2020 zal worden geïnvesteerd in dubbele beglazing in de foyer en aanpassing van het verwarmingssysteem. Dit is mogelijk gemaakt door een gift van stichting Bon Coeur. Daarnaast heeft Parkvilla vergevorderde plannen voor een re-styling van de foyer; we willen meer gezelligheid creëren en meer comfort. Een upgrade van meubilair en aankleding is hoognodig. We willen een uitnodigende sfeer en comfortabele zitplaatsen kunnen bieden en het achterstallig schilderwerk aanpakken. Dit is een van de vele puzzelstukjes om Parkvilla als geheel toekomstbestendig te maken. Dit wordt ook in 2020 integraal opgepakt door Parkvilla.

Speerpunten foyer en verhuur 2020:

- Meer promotie van de mogelijkheden tot verhuur.
- Consequent een betere service en gastvrijheid bieden.
- Meer gezelligheid creëren door het restylen van de foyer.
- Faciliteren van specials: o.a. thema-brunches, lunches passend bij ons aanbod.
- Pubquizen en andere thema-activiteiten.
- Culturele zondagen in de foyer.
- Verbeteringen t.b.v. comfort van de gasten.
- Opleiden barpersoneel, BHV-trainingen.



*“Door verbeteringen in de foyer wordt Parkvilla stap voor stap de
gezelligste culturele huiskamer van Alphen.”*

11. Communicatie

Communicatie en marketing

Qua communicatie begint de focus op positionering eindelijk zijn vruchten af te werpen. Parkvilla krijgt steeds meer aandacht in de lokale pers en is zichtbaarder geworden door de aandacht vanuit de organisatie voor PR. Onze activiteiten, films en events trekken meer media-aandacht.

In 2019 zijn de Parkvilla uitingen geprofessionaliseerd. Een belangrijke stap is het overstappen op digitale communicatie. Met de wekelijkse e-mailing bereiken we 5000 nieuwsbrieflezers en er worden direct mailings verstuurd aan potentieel geïnteresseerden bij film- en theatervoorstellingen. Dit zorgt de dag daarna voor de hoogste online kaartverkoop van de week. Ook op het gebied van social media zijn er stappen gezet. Facebook en Instagram zijn primaire communicatiekanalen naar klanten, waarmee we tijdens populaire perioden bijna 3000 volgers per week bereiken.

Verbeteren huisstijl en website

In 2019 is een eerste start gemaakt met een vernieuwde huisstijl. Het cursusaanbod en theaterprogramma is in een aantrekkelijke seizoensbrochure uitgebracht. Aansluitend daarop is gekozen voor een nieuwe vormgeving van de geprinte maandbrochure die past bij de nieuwe vormgeving van Parkvilla. Er is gekozen voor een sobere opzet en minder pagina's. Extra aandacht is besteed aan de verspreiding. In 2020 zal de informatie op de website worden verbeterd en de lay-out aangepast aan de vernieuwde huisstijl.

Persberichten

Vanaf eind oktober 2019 worden elke week 'drieluiken' gepubliceerd in het lokale huis-aan-huisblad Alphens Nieuwsblad, waarin aandacht is voor zowel film, theater als cursussen. De teksten en beelden werden door Parkvilla zo aangeleverd dat de redactie van het Alphens Nieuwsblad deze één op één over kon nemen. Ook door de wekelijkse persberichten is er meer aandacht voor Parkvilla gegenereerd. Mede naar aanleiding van de paginagrote advertentie in het Alphens Nieuwsblad met betrekking tot de wintercursussen 2020, zijn er 80 meer aanmeldingen op de voorjaarscursussen gegenereerd in vergelijking tot 2018.

Publicaties 2019

Advertenties: 20 halve pagina's Alphens Nieuwsblad film/theaterkalender Halve pagina zomerprogramma 17 april Spread 26 juni combi cursus/theater Spread 28 aug cursus 1/1 pagina wintercursus 25 dec	Publicaties: Jaarbrochure combi cursus/theater Zomerbrochure Winterbrochure Losse flyers Programma maandboekje Posters
Redactioneel: Drieluiken vanaf 11 september: 16 stuks kwart pagina For you magazine: 1/1 pagina per kwartaal	Social media: 3-4 x per week posts op Facebook en Instagram (volgers zijn verdubbeld)

Lokale media: Diverse artikelen c.q. interviews in Alphen Nieuwsblad, Studio Alphen, Alphen linkt	Regionale media: Diverse artikelen c.q. interviews in AD Groene Hart
--	--

Filmhuis- en theaterpublicaties

De maandbrochures werden op verschillende locaties in Alphen en omgeving rondgebracht. Per september is overgestapt op het digitaal toesturen van de weekagenda. Het filmhuis is volledig overgegaan op digitaal verzenden van de maandfilmbrochure aan alle Parkvilla Vrienden. Op die manier worden Parkvilla Vrienden beter en vaker op de hoogte gebracht. In 2019 adverteerde het filmhuis wekelijks en later tweewekelijks met een kalender in het Alphen Nieuwsblad. Dit heeft bijgedragen aan een betere zichtbaarheid van Parkvilla en het aanbod. In het gebouw wordt het aanbod met posters gepromoot, o.a. voor de ramen in de foyer, in de serre en de garderobehal van het theater. Flyers tonen wat er allemaal te doen is.

Doelgroepgerichte publiciteit

Ook werkte Parkvilla doelgroepgericht, door specifieke doelgroepen te benaderen. Bijvoorbeeld bij de film *Camino* (over de beroemde wandeltocht naar Santiago de Compostella) door wandelgroepen aan te schrijven. En bij de India Special yogastudio's aan te schrijven en contact te leggen met het filosofisch café in Alphen.

Ticketsysteem

Voor alle voorstellingen en filmvertoningen werkt Parkvilla met een ticketsysteem. Per 1 januari 2020 is de organisatie overgegaan op volledig digitale betaling. Door de online verkoop heeft Parkvilla inzicht in de voorverkoop en in de publieks- en bezoekersgegevens.

Service en klantenanalyse

We doen continu onderzoek naar het verbeteren van onze klantenservice en ons cultuuraanbod, ook doen we jaarlijkse evaluaties en tevredenheidsonderzoeken onder cursisten, scholen en filmbezoekers. In 2020 willen we de tevredenheid van andere relaties zoals verhuur gaan toetsen.

Routing en communicatie

De routing in het gebouw is een knelpunt. Er is te weinig bewegwijzering, wat met name lastig is bij het vinden van de garderobe. In 2020 zal hier een oplossing voor gezocht worden.

Ambities 2020

- Parkvilla neerzetten als professionele organisatie, bestemd voor veel doelgroepen.
- Naast filmhuis/theater/cursussen meer aandacht en communicatie voor educatie en foyer.
- Naamsbekendheid verder verhogen en kernwaarden communiceren.
- Genereren van meer websitebezoekers en volgers op social media.
- Interne communicatiebeleid onder de loep nemen.
- 50 jaar Parkvilla events onder de aandacht brengen.
- Een breder palet aan communicatiemiddelen inzetten.
- Website qua lay-out en teksten vernieuwen.
- Met vernieuwd sponsorplan het aantal sponsors verhogen.

12. Bedrijfsvoering Parkvilla

Cultural Governance

Parkvilla is een stichting met culturele grondslagen en de ANBI status. De organisatie wordt bestuurd volgens de richtlijnen van de Cultural Governance Code. De organisatie werkt vanuit een bestuur-directiemodel. Het bestuur is besluitvormend, de directie beleid makend. Het bestuur heeft het dagelijks uitvoerend bestuur van de organisatie gedelegeerd aan de directie, behalve het financieel toezicht. Het bestuur heeft de zelfevaluatie geagendeerd in het voorjaar 2020. Het bestuur heeft begin 2019 een externe organisatieadviseur ingehuurd om de organisatie te professionaliseren in samenspraak met het bestuur en het kernteam. De organisatie staat voor een transparante bedrijfsvoering en waarborgt in het bestuur voldoende deskundigheid en onafhankelijkheid om toezicht te kunnen uitvoeren. Het volledige bestuur werkt onbezoldigd. Parkvilla heeft een bestuursaansprakelijkheidsverzekering.

Samenstelling bestuur

Het bestuur bestond in 2019 uit vijf leden met hun wortels in de Alphense samenleving en de ondernemerswereld.

- | | | | |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|
| • | Jeoffrey Bloemen | voorzitter | |
| • | Anneke van Tol | secretaris | |
| • | Guus Berntsen | penningmeester | |
| • | Albert Dorrestein | algemeen bestuurslid | onderwijs /cultuur |
| | Koosje de Koeijer | algemeen bestuurslid | personeelszaken |

Marie-Helene Zengerink heeft in het najaar haar bestuurslidmaatschap overgedragen. Koosje de Koeijer, betrokken Alphense ondernemer en cultuurliefhebber, heeft haar plaats ingenomen per november 2019 en zal haar expertise de komende periode gaan inzetten voor Parkvilla.

Bestuur en ontwikkelingen

Buiten de vakantieperiode om vergaderen bestuur en directie maandelijks, gemiddeld tien keer per jaar. Van de vergaderingen worden notulen opgesteld. Het bestuur is nauw betrokken bij de nieuwe ontwikkelingen van Parkvilla. De huisvesting in een monumentaal pand en de relatie met de beheerstichting vraagt in het bijzonder de aandacht. Eind 2019 heeft een bestuurswisseling plaatsgevonden in de beheerstichting.

12.1 Personeel en organisatie

Parkvilla is in flink in ontwikkeling. In 2019 is met advies van een externe deskundige de organisatie onder de loep genomen met als resultaat meer zelfstandigheid bij de vier afdelingen en een beter financieel inzicht en overzicht om de afdelingen te kunnen managen. De teams wisselen kennis uit en werken regelmatig aan gecombineerde opdrachten. Het team leert steeds beter denken vanuit samenwerking, innovatie, flexibiliteit en cultureel ondernemerschap.

Per 1 mei 2019 is de nieuwe directeur aangesteld, na een tijdelijke waarneming van Walter van de Vorst. Door de ervaring als directeur bij een andere cultuurorganisatie is de kennis en ervaring in de organisatie weer op goed niveau en kan de organisatie zich weer richten op de toekomst. Er is een nieuwe functie publieksdiensten gecreëerd zodat er meer aandacht is voor de klant en bezoeker. Tijdelijk is de bezetting van de receptie ingevuld met een vrijwillig frontofficeteam. Eind 2019 waren er nog twee vacatures. Deze zijn inmiddels ingevuld. Het organisatie-team is met ingang van 2020 verder geprofessionaliseerd.

De organisatie van Parkvilla werkt vanuit een vaste kern (het organisatieteam) met daarom heen een flexibele schil van freelancers, docenten, flexibele medewerkers en vrijwilligers. De docenten die cursussen geven werken deels in loondienst en deels als freelancer, de docenten voor educatieprojecten in het onderwijs werken nagenoeg allemaal als zzp-er.

Docenten

De docenten die werkzaam zijn in dienst of als freelancer zijn professioneel opgeleide bevoegde docenten, kunstenaars en inspiratoren. Dit team van rond de 30 docenten zijn werkzaam als docent voor de cursussen in de vrije tijd en/of voor projecten en Cmk-trajecten in het onderwijs. Ook lesmateriaal is ontwikkeld o.a. voor Cultuurpalet. Een aantal docenten is tevens betrokken bij het sociaal domein. Ze begeleiden activiteiten voor bijzondere doelgroepen en ontwikkelen Boost- projecten voor in de wijken. Met de inhoudelijke vakkennis en passie van dit team kon Parkvilla de doelen met betrekking tot talentontwikkeling in 2019 realiseren. Alle docenten bij Parkvilla hebben een VOG.

Vrijwilligers

Parkvilla heeft in 2019 ingezet op doorontwikkeling van de organisatie, communicatie en de publieksservice. Dit resulteerde in een beter bereik van deelnemers en publiek. Ondersteunend aan alle afdelingen en aan het publiek is een heel groot team van vrijwilligers actief ten dienste van filmvertoningen, kassa- en zaaldiensten en gebouwonderhoud. Belangrijk om daarbij te benoemen is dat veel vrijwilligers op structurele basis, vaak wekelijks, actief zijn in de organisatie. Bij de kassa en de frontoffice, op de administratie, als filmoperator of als zaalwacht, in de foyer als koffiedame of in het gebouw als klusser of conciërge. Zonder dit bijzondere trouwe team van 120 vrijwilligers hadden we de vele bezoekers aan Parkvilla niet kunnen ontvangen.

Het organisatieteam in loondienst bestond in 2019 uit:

- | | | |
|--|---------------------|---------------------------|
| • Directie en beleid | Marijke Licher | |
| • Fin. administratie | Elka Schijf | |
| • Coördinator cursussen/vrije tijd | Ellen Verschuur | (uit dienst per 1-1-2020) |
| • Coördinator filmhuis/theater | Cindy van der Hoorn | |
| • Facilitair, techniek en ICT filmhuis | Walter van de Vorst | |
| • Programmeur filmhuis | Gusta van der Kooij | |
| • Coördinator Educatie | vacature | |
| • Ondersteunende diensten | Mariella Baay | |
| • Foyermedewerker | John van der Does | |

Het zzp team bestond in 2019 uit:

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Communicatie | Birgitta Veld |
| • Coördinator verhuur en foyer | Erik van Luin |
| • Theatertechniek | Steven Loos |
| • Organisatoren Cmk/ onderwijs | Francesca Heijnes en Jacqueline van Ouwerkerk |

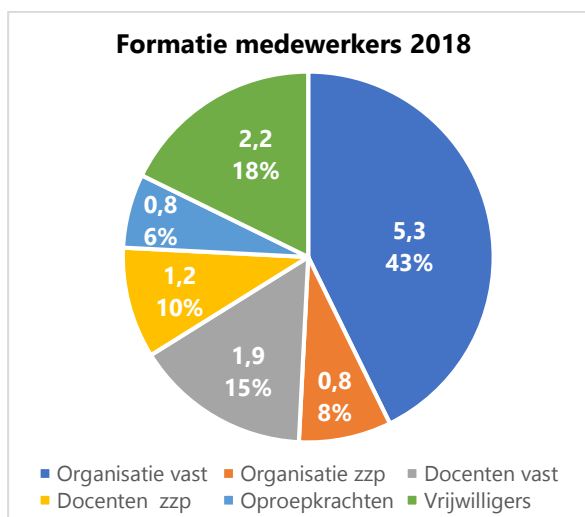
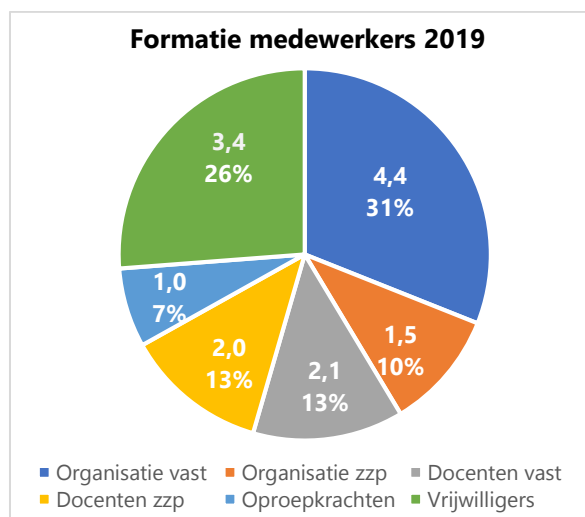
Aanvulling op personeel in 2020

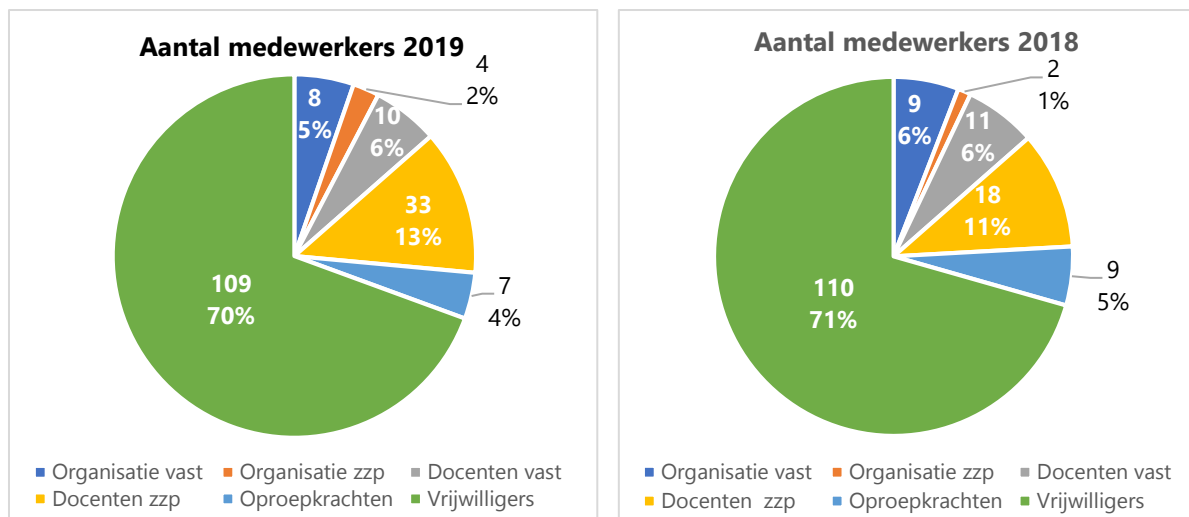
- | | | |
|--|-------------------|-------------------------|
| • Publieksdiensten | Agnes van den Ham | (ingevuld per 1-1-2020) |
| • Coördinator Cursussen en evenementen | Maike van Zetten | (ingevuld per 1-2-2020) |
| • Coördinator Educatie/ onderwijs | Fatima Koote | (ingevuld per 1-2-2020) |

Ondersteunende werkzaamheden door vrijwilligers en op flexibel contract:

- Team barmedewerkers
- Team frontoffice/ administratie
- Team filmhuis/ theater
- Team facilitair/ onderhoud

Personele inzet	Fte 2019	Aantal 2019	Fte 2018	Aantal 2018
Medewerkers in loondienst				
Team organisatie en administratie	4,4	8	5,3	9
Docenten	2,1	10	1,9	11
Foyermedewerker	0,3	1	0,3	1
Foyer flexcontracten	1,0	7	0,8	9
Sub totaal 1	7,8	26	8,3	30
Medewerkers op zzp-basis				
Organisatie PR, coördinatie en horeca	1,2	3	0,8	1
Theatertechniek	0,3	1		
Docenten	2,0	33	1,2	18
Subtotaal 2	3,5	37	2,0	19
Vrijwillige inzet				
Ondersteuning publieksdiensten	0,6	48	0,8	82
Filmtechniek	0,6	29		
Onderhoud gebouw	1,0	13	0,8	12
Ondersteuning frontoffice	0,6	5		
Bar en foyer	0,6	14	0,6	16
Subtotaal 3	3,4	109	2,2	110
Totaal	14,6	172	12,5	159

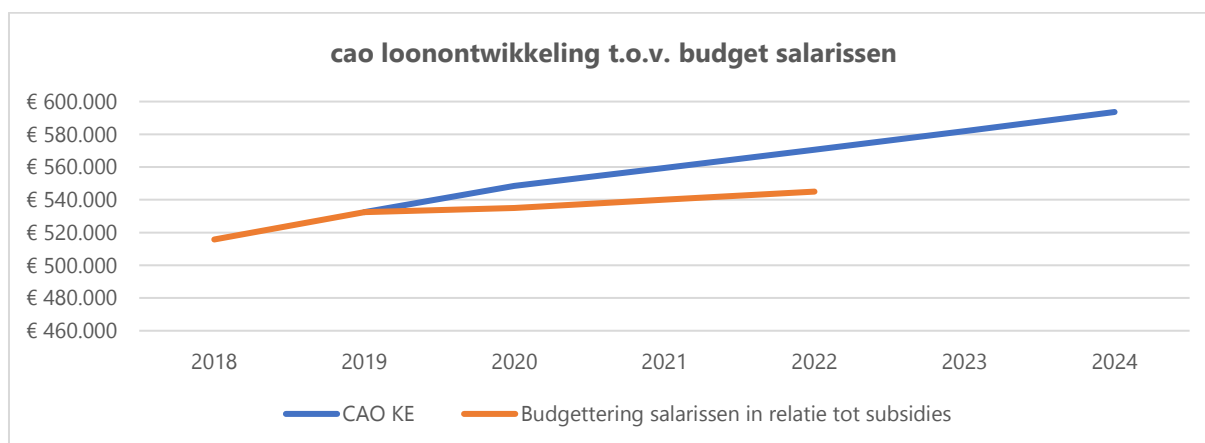




Cao – cultuureducatie

Voor 2019-2020 is een vernieuwde cao opgesteld en in werking getreden. De branchevereniging trad in overleg met de bonden over de mogelijke aanpassingen op de cao. Per 1 januari 2020 treedt de WAB-regeling in werking. Dit betekent dat er afspraken gemaakt moeten worden met 0-urencontracters op basis van het gemiddelde aantal werkuren over een periode. Per 1 januari is het weer toegestaan 3 tijdelijke contracten aan te bieden tot maximaal 3 jaar.

De loonontwikkeling is voor Parkvilla belangrijk en vraagt aandacht in de nabije toekomst. Voor het behoud van slagkracht en voldoende personeel in de organisatie, is het van belang dat er voldoende omzet kan worden gemaakt en er nieuwe opdrachten gegenereerd kunnen worden. De subsidies zijn in de afgelopen 4 jaar niet geïndexeerd terwijl de loonstijging 5% is geweest (2016-2019) en de lonen in 2020 opnieuw met 3% zullen stijgen.



12.2 Huisvesting, groot onderhoud en investeringen

Gebouw Parkvilla

De situatie van huisvesting is een constant punt van zorg. Er is een kleine reserve opgebouwd voor groot onderhoud in het gebouw. Dit dekt maar een deel van de nodige aanpassingen in het gebouw. Veel zaken zijn verouderd en afgeschreven. Werkomstandigheden zullen moeten worden aangepast aan de Arbowetgeving, daarnaast is ook een betere publieksontvangst belangrijk in het gebouw. In 2019 is geïnvesteerd in personeel en voorzieningen om met name telefonisch en schriftelijk de klantenservice te verbeteren. De bereikbaarheid en zichtbaarheid in het gebouw moet nu nog verbeterd worden met een goede Frontoffice. In 2020 hopen we hierin te kunnen investeren.

Groot onderhoud monument

Het onderhoud buiten heeft ook een grote achterstand, de verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de beheerstichting. Ondertussen is daar een MJOP voor opgesteld om het achterstallig onderhoud gefinancierd en uitgevoerd te krijgen. De beheerstichting is begin 2020 begonnen met fondsenverwerving. Ook de gemeente is gevraagd een bijdrage te doen voor de verduurzaming van het monument. Deze aanvraag is nog in behandeling. In de komende zomer zal, indien de budgetten dat toelaten, groot onderhoud worden gedaan aan het dak en buitenschilderwerk.



"Parkvilla investeert in een van de mooiste monumenten van Alphen."

13. Financiën

Stabiele basis, maatschappelijk belang en ondernemerschap

Vanuit onze visie ziet de basisopdracht van Cultuurcentrum Parkvilla er als volgt uit: het zorgdragen voor de belangrijke culturele basisvoorziening voor de inwoners in verschillende doelgroepen van Alphen en omgeving. En het blijven bereiken van publiek, deelnemers en onderwijs voor de activiteiten en dienstverlening die tot onze basisfunctionaliteit behoren. Een belangrijke cultureel ondernemende rol waar het gaat om zichtbaarheid, maatschappelijk belang en cultuureducatie.

In 2019 heeft Parkvilla de financiën weer op orde gekregen en sluit de organisatie 2019 af met een positief resultaat. Met enige voorzichtigheid zijn we daar als organisatie blij mee, zeker omdat het financieel balanceren op het scherpst van de snede is. Al meerdere jaren op rij is het niet gelukt positief af te sluiten. Oorzaken zijn de steeds stijgende kosten, het volgen van de loonontwikkelingen in de culturele sector en het ontbreken van indexering op subsidies. Kunnen investeren in de stabiliteit van de organisatie, de publieksservice of het onderhoud van het monumentale gebouw blijft een flinke uitdaging. In ieder geval is het voor nu gelukt om de financiële huishouding weer op orde te krijgen.

De toekomst van Parkvilla is gebaat bij een financiële opwaardering om de organisatie handen en voeten te geven. Er is al te lang een gebrek aan investeringsmogelijkheden. Parkvilla is zelf actief in het verwerven van eigen inkomsten en weet daarmee bijna driekwart van de totale baten binnen te halen. Ook meerjarige sponsoring van bedrijven en projectfondsen zijn belangrijk ter ondersteuning. In 2019 heeft onze organisatie twee extra giften ontvangen: van stichting Bon Coeur en de Lions.

Voor Parkvilla, hét cultuurcentrum in Alphen aan den Rijn met verschillende belangrijke educatieve en maatschappelijke opdrachten, blijft structurele financiële ondersteuning essentieel en noodzakelijk. We realiseren als professioneel en betrokken team veel activiteiten en opdrachten die onze samenleving beter en mooier maken en weten mensen met cultuur in hun kracht te zetten.

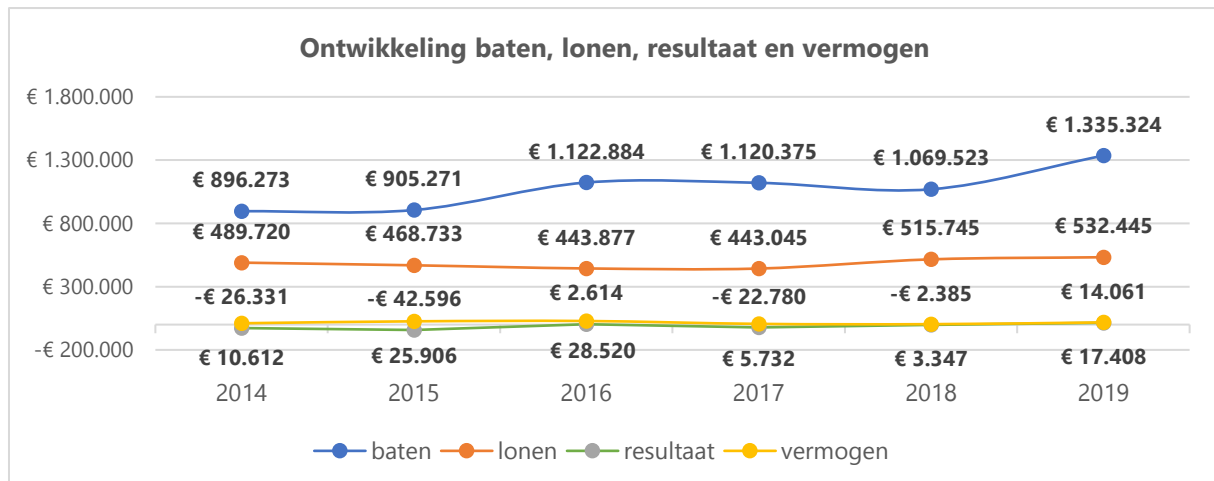
Financieringsmix in beeld:

Baten per afdeling		2019	2018	
Cursussen	22%	€ 253.027	€ 250.009	24%
Educatie	13%	€ 147.091	€ 186.530	17%
Filmhuis	13%	€ 148.138	€ 105.045	10%
Theater	10%	€ 111.586	€ 99.420	9%
Verhuur/ foyer	15%	€ 171.083	€ 125.912	12%
Subtotaal	73%	€ 830.925	€ 766.916	72%
Subsidies	27%	€ 302.607	€ 302.607	28%
Totaal	100%	€ 1.133.532	€ 1.069.523	100%

Analyse vermogenspositie

In 2018 heeft Parkvilla een extra bijdrage van € 100.000 ontvangen van de gemeente Alphen aan den Rijn. Hiermee is het tekort aan eigen vermogen aangevuld. Het eigen vermogen is in de afgelopen jaren gebruikt om de negatieve resultaten te compenseren. De organisatie heeft er in 2019 alles aan gedaan om weer te kunnen spreken van een

gezonde bedrijfsvoering. Een aantal ingrepen was nodig om de financiën goed te kunnen monitoren. Per januari 2019 is een overeenkomst aangegaan met een extern administratiekantoor, Goed op Orde, voor de maandcontroles op de interne boekhouding en de jaarafsluiting 2019. Ook heeft een extern organisatieadviseur de organisatie Parkvilla efficiënter ingericht en hebben de afdelingen de opdracht om hun eigen budgetten te monitoren en tijdig te signaleren. Hierdoor heeft Parkvilla meer grip gekregen op de omzet per afdeling en de liquiditeitspositie van de organisatie.



De balans en winst- en verliesrekening van de afgelopen 5 jaar is onderworpen aan een analyse. Hieruit blijkt een zorgelijk beeld: er is sprake van het ontbreken van eigen vermogen van Parkvilla. Al meerdere jaren is het resultaat negatief met uitzondering van een klein positief resultaat in 2016 en 2019. Momenteel is het eigen vermogen nihil. De gemeente heeft Parkvilla verzocht om te komen tot een continuïteitsreserve van tenminste € 100.000. Dit is onder de huidige omstandigheden niet realistisch. De salarissen moeten betaald worden, de opdrachten uitgevoerd en het gebouw heeft een aantal aanpassingen nodig in verband met de Arbowetgeving en de publieksservice. Parkvilla is voornemens in de komende jaren wel een weerstandsvermogen op te bouwen, de haalbaarheid hiervan hangt mede af van de toe te kennen budgetsubsidie door de gemeente over de periode 2021-2024.

Exploitatie 2019

De organisatie Parkvilla sluit 2019 af met een positief resultaat van € 14.061. De doelstelling vanuit de directie was om het resultaat in 2019 te stabiliseren en te sturen naar nihil. Het resultaat is ruim boven verwachting. Een bezuiniging is gehaald door reductie van een paar structurele kostenposten, zoals de contracten met leveranciers. De omvang van bepaalde dienstverbanden zijn aangepast en de overeenkomsten met ZZP-ers zijn beperkt. Door de toekenning van een eenmalige subsidie van de gemeente Alphen aan den Rijn in 2018 heeft Parkvilla zich kunnen herpakken. De definitieve toekenning is ontvangen in december 2019 en het restant van € 25.000 is inmiddels ontvangen.

Investeren in 2020

Voor het jaar 2020 is een sluitende begroting opgesteld. Dat wil zeggen dat de stichting uitkomt op klein positief resultaat. De doelstelling vanuit de directie is om het resultaat van 2019 te stabiliseren.

Investeren in verbeteringen in de bedrijfsvoering en efficiëntie, het nog verder reduceren van kosten en tevens vermogen opbouwen in 2020 is geen realistisch perspectief. Parkvilla zal zich inspannen om de financiën in balans te houden en zal moeten investeren ten behoeve van de organisatie en de publieksfunctionaliteit.

Er is een meerjarige investeringsbegroting opgesteld en er wordt gewerkt vanuit de begroting 2020. Een aantal aanpassingen en investeringen in het pand zijn noodzakelijk. De beheerstichting pakt groot onderhoud op in 2020. Parkvilla zal zelf voor de nodige interne aanpassingen ook extra budget moeten reserveren. De bestemmingsreserve groot onderhoud zal hiervoor aangesproken moeten worden.

13.1. De effecten van de coronamaatregelen op Parkvilla

De huidige maatregelen van de regering en de tijdelijke lockdown hebben een flinke impact op Parkvilla. Alle culturele organisaties hebben hun deuren vanaf 16 maart moeten sluiten, daardoor wordt er in het geheel geen omzet gemaakt. De duur van de maatregelen bepalen in hoge mate de economische en financiële schade aan het bedrijf. Parkvilla haalt 70% van haar omzet uit opbrengsten anders dan subsidies. Alle inkomsten uit kaartverkoop, barinkomsten, cursussen, projecten en commerciële verhuringen liggen stil en alle vaste lasten lopen door.

Parkvilla heeft een doorberekening van de derving van inkomsten opgesteld voor de periode tot 1 juli als gevolg van covid-19. Onze organisatie gaat gebruik maken van de Rijksregelingen; zowel de NOW als de TOGS is aangevraagd. Daarnaast rekenen we op het vangnet vanuit de gemeente Alphen, het steunfonds voor de non-profit sector. De geschatte derving aan inkomsten is doorberekend en bedraagt tot eind juni ruim € 225.000. Parkvilla kan hoogstwaarschijnlijk een tegemoetkoming van rond de € 60.000 op loonkosten verwachten (69% gedurende 3 maanden). Dan zou de geschatte derving van omzet Parkvilla uitkomen op ruim € 165.000 t/m juni. Dan is daarin niet meegenomen dat de gevolgen nog lang na juni zullen doorwerken en de organisatie aanvullende maatregelen moet treffen indien activiteiten weer mondjesmaat kunnen worden opgestart. We weten nog niet of rijksregelingen zullen worden verlengd, dus hoe lang de maatregelen en invloeden nog zullen doorwerken. Een flink omzetverlies is te verwachten over het hele jaar 2020, oplopend tot een voorzichtige schatting van € 400.000. Het is onduidelijk wanneer de organisatie weer op volle toeren kan draaien. Daarom is ook uitstel van belastingbetalingen aangevraagd. De gemeente heeft aangegeven dat ze de culturele organisaties in Alphen zullen steunen en de basisinfrastructuur overeind zullen houden. De structurele subsidies lopen door en worden losgekoppeld van de prestatieafspraken. De kwartaalbijdragen kunnen op verzoek bevoorschot worden. Acute liquiditeitsproblemen worden daarmee ondervangen. Parkvilla zal op korte termijn, zodra er meer duidelijkheid is, een aangepaste begroting gaan opstellen voor 2020.

13.2. Vooruitblik op het cultuurbeleid 2021*

De gemeente Alphen aan den Rijn gaat, op basis van de nieuwe goedgekeurde cultuurvisie, in 2020 nieuwe budget- en prestatieafspraken maken met alle culturele basisorganisaties. Parkvilla is daar één van. Dit betekent dat er een meerjarige afspraak zal worden gemaakt voor structurele subsidie betreffende de beleidsperiode 2021-2024. Parkvilla zal zich inspannen om tot afspraken te komen die zorgen voor een stevige basis, slagvaardigheid, functionaliteit en de mogelijkheid tot innovatie. Dit betekent dat de nieuwe subsidie ruimte en veiligheid zou moeten bieden en voldoende is om loonontwikkelingen in de sector, prijsstijgingen en indexeringen op te vangen.

In de culturele sector ligt de gemiddelde structurele bijdrage van gemeenten aan cultuureducatiecentra tussen de **50-65%**, bij Parkvilla is de gemeentelijke subsidie 25-30%. Dit leidt tot een kwetsbaarheid die niet wenselijk is voor een basisvoorziening die bijdraagt aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat, leefbaarheid, educatie en talentontwikkeling. De huidige situatie gaat ten koste van de te behalen resultaten, terwijl we juist een belangrijk en waardevol opdrachtnemer van de gemeente kunnen zijn in de realisatie van cultureel beleid.

**Noot: Vanwege de coronacrisis zijn de aanvraagperiodes voor de nieuwe beleidsperiode 2021 opgeschort.*

Er is een aantal interessante opdrachten die Parkvilla in 2021 wil oppakken of wil door ontwikkelen:

- Penvoerderschap Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024.
- Combinatiefuncties cultuur inzetten voor de implementatie van Cultuur om de Hoek en t.b.v. Sociaal Domein.
- Inzetten op publiek en deelnemers, verbeteren van de publieksfunctie en de verhuur.
- Kleinschalige culturele festivals initiëren en mogelijkheden onderzoeken in de dorpskernen van Alphen
- Bereik van publiek en deelnemers uitbreiden, meer activiteiten op andere locaties en in de wijken.

Conclusie

In 2019 is er flink aan de weg getimmerd door Parkvilla om de organisatie positief en slagvaardig op de kaart te zetten. We zijn er nog lang niet maar het pad naar innovatie, professionalisering en cultureel ondernemerschap is genomen. Er is alles aan gedaan om Parkvilla toekomstbestendig te maken en het team heeft volop plannen om met mooie programma's inwoners aan Parkvilla te binden en nieuw publiek te verleiden. De teleurstelling is dan ook groot dat net nu we in de startblokken staan, de nieuwe werkelijkheid ons heeft ingehaald. Aan creativiteit ontbreekt het de organisatie zeker niet, we weten met heel weinig middelen toch het verschil te maken, maar het herstelvermogen van een crisis als deze is voor een organisatie zonder eigen vermogen een flinke uitdaging. Qua mentaliteit en doorzettingsvermogen zullen we er zeker doorkomen. Zoals juist in deze bijzondere periode blijkt, biedt cultuur troost en toont deze zich hiermee van onschatbare waarde. De culturele sector zal er alles aan doen de maatschappij te blijven steunen en uiteindelijk meehelpen de economie weer op te laten bloeien.

Verantwoording 2019

Dit inhoudelijke bestuursverslag is onlosmakelijk verbonden aan de financiële verantwoording 2019.

April 2020,

Marijke Licher, *directeur*

Jeoffrey Bloemen
Voorzitter

Guus Berntsen
Penningmeester

Bijlage:

Cultuureducatie met Kwaliteit

Penvoerderschap: Cultuureducatie met Kwaliteit

Parkvilla is sinds 2016 penvoerder van Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) voor de gemeente Alphen aan den Rijn, gemeente Nieuwkoop en voor meerdere gemeenten in de regio Midden Holland (Gouda, Waddinxveen, Zuidplas, Krimpenerwaard). Deze landelijke regeling is een initiatief van het ministerie van O, C&W. Het Fonds voor Cultuurparticipatie is aangewezen als budgetbeheerder en begeleider van de penvoerders. Doel van deze stimuleringsgelden is de verankering van cultuureducatie in het curriculum van de school.

In 2019 zijn de volgende trajecten begeleid door vakdocenten Parkvilla en Midden Holland* :

- Ontwikkeling cultuur curriculum op school;
- Coaching on the job, lessen en echo lessen;
- Teamtrainingen;
- Opleiding tot intern cultuurcoördinator;
- Lessencycli in diverse kunstdisciplines;
- Kennisdeling en cultuurdagen;
- Leerlijnontwikkeling cultureel erfgoed.

**Het bereik van scholen in regio Midden Holland is in onderstaande overzichten niet meegenomen.*

Totaal bereik: Cultuureducatie met Kwaliteit 2019

Bereik 2019 Alphen/ Nieuwkoop	Scholen	Lessen	Leerlingen	Leerkrachten	Participaties 2019	Participaties 2018
CmK lessencycli Alphen/ Nieuwkoop	8	187	1.846		4.838	7.501
CmK workshops	11	59	1376		1.376	723
Muziekimpuls	1	136	192		4.352	-
CmK Teamtrainingen	17	41		108	226	
Coaching on the job				111	438	
Docententrainingen						
Begeleiding teams Alphen + MHolland						997*
Totaal educatie	37	423	3.414	219	11.230	9.221

**incl. deelname Midden Holland*

Specificatie bereik CmK

Cultuureducatie met Kwaliteit - lessen op school + coaching on the job

Parkvilla	Scholen*	Leerlingen	Lessen	Participaties	Leerkrachten
Lesontwikkeling + lessen	Akker	144	68 (8x8,5)	1.224	8
Kunstcarrousel	Ebenhaezer	238	8	238	8
Carrousel beeldend met verwerkingslessen	Meridiaan	325	14 (7x2)	650	7
Dans	De Mare	343	16 *(4x4)	686	4
Multidisciplinair bouwproject	Rijnschans	110	10 (5x2)	220	5
Leerlijn beeldend + Trigg	Aeresteijn	265	12 (6x2)	530	6
Theater	Fontein	120	50 (5 x 10)	1200	5
Muziek	Bonifatius	421	9 (3x3)	90	3
Totaal	8	1.846	187	4.838	46

Cultuureducatie met Kwaliteit - workshops in de klas + coaching on the job

Parkvilla	Scholen*	Leerlingen	Workshops	Leerkrachten
Multidisciplinair	Joh. Postschool	113	3	3
Multidisciplinair	Tweeklank	49	4	4
Multidisciplinair	St. Michael school	153	6	6
Multidisciplinair	De Rank	217	7	7
Multidisciplinair	Steyartschool	129	7	7
Beeldend project met Trigg	De Vosseschans	52	2	2
Beeldend project met Trigg	De Fontein	58	6	3
Beeldend/geschiedenis	Wereldwijzer	256	9	9
Multidisciplinair op thema	Palet	175	8	8
Coaching on the job	Parkcollege (VO)	152	6	6
Coaching on the job	BSO Junis	22	1	4
Totaal	11	1376	59	59

CmK muziekimpuls – lessen op school + coaching on the job

Parkvilla	Scholen	Leerlingen	Lessen	Participaties	Leerkrachten
Muziekimpuls + lessen	Ridderspoor	136	32x6	4.352	6
Totaal	1	136	192	4.352	6

Cultuureducatie met Kwaliteit – deskundigheidsbevordering teams

Parkvilla	Scholen*	Bijeenkomsten	Leerkrachten
Advies beleid	Fontein	2	4
Advies beleid	Emmanuelschool	2	4
Advies beleid	Joh. Post	2	4
Advies beleid	Vosseschans	1	2
Advies methode muziek	Ridderspoor	2	8
ICC -er/ leerlijn ontwikkeling	Joh. Post	6	1
Werksessies lesontwikkeling	Palet	2	8
Werksessies lesontwikkeling	De Akker	2	8
Werksessies lesontwikkeling	Aeresteijn	2	8
Teamtrainingen	De Mare	2	8
Teamtrainingen	Bonifatius	2	15
Teamtrainingen	Startblok	1	7
Juffen dag – 3 sessies	Rijnschans	3	9
Teamtrainingen	Populier	1	9
Ontwikkeling lesmateriaal 5x	Cultuurpalet	5	1
Teamtraining	BSO de Fontein	2	6
Visieontwikkeling/ coaching	Parkcollege (VO)	4	6
Totaal	17	41	108

**Scholen doen soms in verschillende projecten mee en zijn dus vaker meegeteld*

Verantwoording Fonds Cultuurparticipatie

Parkvilla is als penvoerder verantwoordelijk voor het indienen van de verantwoording CmK bij het Fonds voor Cultuurparticipatie en heeft in 2019 voldaan aan de doelen en prestatieverplichtingen.

De samengestelde verantwoording 2019 van de penvoerder Parkvilla voor regio Alphen aan den Rijn, Nieuwkoop en de 5 gemeenten in Midden Holland zal voor 1 juni 2019 worden aangeboden aan het Fonds. Dit bestaat uit de inhoudelijke verslaglegging, bereikcijfers en financiën.

“Door cultuureducatie op school krijgt ieder kind kansen om talenten te ontdekken.”

Samengevatte jaarrekening – boekjaar 2019



BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA	31/12/2019	31/12/2018
Vaste activa		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Inventaris	70.610	42.629
Vlottende activa		
<i>Vorraden</i>		
Vorraden foyer	4.103	4.053
<i>Vorderingen</i>		
Vorderingen debiteuren	100.045	118.973
Overige vorderingen en overlopende activa	28.511	114.119
	128.556	233.092
<i>Liquide middelen</i>		
Liquide middelen	186.118	148.678
TOTAAL ACTIVA	389.386	428.452

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

PASSIVA	31/12/2019	31/12/2018
Eigen vermogen		
Stichtingsvermogen	16.888	3.347
Bestemmingsreserve investeringen	10.000	0
	26.888	3.347
Voorzieningen		
Overige voorzieningen	108.134	108.134
Schulden		
Kortlopende schulden	254.364	316.971
TOTAAL PASSIVA	389.386	428.452

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER HET JAAR 2019

BATEN	Exploitatie (€) 2019	Exploitatie (€) 2018
Opbrengsten		
Cursussen	253.027	250.009
Filmhuis	148.138	105.045
Theater	111.586	99.420
Foyer en verhuur	171.083	125.912
Projecten	147.091	186.530
Subsidies	302.607	302.607
Additionele subsidie Gemeente Alphen a/d Rijn	0	100.000
TOTAAL BATEN	1.333.532	1.169.523

LASTEN	Exploitatie (€) 2019	Exploitatie (€) 2018
Personeel en ingehuurd personeel	508.810	515.745
Afschrijving materiële vaste activa	21.044	24.828
Huisvestigingskosten	125.970	133.931
Organisatie-uitvoeringskosten	454.167	497.404
TOTAAL LASTEN	1.109.991	1.171.908

RESULTAAT BOEKJAAR 2019

RESULTAAT	2019	2018
	23.541	-2.385
RESULTAATBESTEMMING		
Algemene reserve	13.541	-2.385
Mutatie bestemmingsreserve investeringen	10.000	0
Totaal resultaatbestemming	23.541	-2.385

ALGEMEEN



Activiteiten

De activiteiten van Stichting Parkvilla, statutair gevestigd te Alphen aan den Rijn, Cornelis geellaan 2, postcode 2406 JG, bestaan voornamelijk uit het exploiteren van een centrum voor kunsteducatie, filmhuis en theater.

Bedrijfsvoering

Stichting Parkvilla is een ANBI gecertificeerde culturele organisatie. De stichting werkt volgens directie-bestuursmodel en volgt de Cultural Governance code. Formatie van personeel is vastgesteld op 26 medewerkers en docenten in loondienst (7,8 fte) en 37 freelancers (3,5 fte). Daarnaast werken veel medewerkers op vrijwillige basis.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva gewaardeerd volgens het kostprijsmodel.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zijn betrekking hebben. Resultaten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

De vergelijkende cijfers worden herzien, zodat dit de vergelijkbaarheid ten goede komt.

Als de vergelijkende cijfers niet herzien kunnen worden, dient de reden en de aard van de aanpassing als dit wel was gebeurd te worden toegelicht.

Continuïteit

Het eigen vermogen van Stichting Parkvilla bedraagt per 31 december 2019 € 26.888 positief. Als gevolg van de Coronacrisis in boekjaar 2020 zijn de activiteiten nagenoeg geheel stopgezet en de baten en resultaten sterk teruggelopen. Als gevolg hiervan bestaat er een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gerede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteit van het geheel van de werkzaamheden van Stichting Parkvilla. Stichting Parkvilla maakt gebruik van de mogelijkheden vanuit het Rijk en de gemeente Alphen aan den Rijn om de lopende kosten te kunnen bekostigen. Deze bijdragen zijn nodig om de continuïteit te kunnen waarborgen. Het is nog onzeker wat het effect van de Coronacrisis zal zijn op de lange termijn op de continuïteit van Stichting Parkvilla.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Vorraden

Vorraden grond- en hulpstoffen en handelsgoederen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere netto-opbrengstenwaarde. Deze lagere netto-opbrengstwaarde wordt bepaald door individuele beoordeling van de voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Bestemmingsreserve investeringen

De bestemmingsreserve is het deel van het Stichtingsvermogen dat wordt afgezonderd, omdat daaraan een beperkte bestedingsmogelijkheid is gegeven. Onttrekking van deze reserve kan enkel plaatsvinden door besluitvorming vanuit het bestuur.

Voorzieningen

Een voorziening wordt gevormd voor verplichtingen waarvan het waarschijnlijk is dat zij zullen moeten worden afgewikkeld en waarvan de omvang redelijkerwijs is te schatten. De omvang van de voorziening wordt bepaald door de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen en verliezen per balansdatum af te wikkelen. Voorzieningen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Overige voorzieningen

Groot onderhoud gebouwen. De voorzieningen hebben een overwegend langlopend karakter.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Resultaten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht.

Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.



Stichting Parkvilla jaarrekening 2019

8 ONDERTEKENING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening 2019 van de stichting, waarin begrepen de balans met een balanstotaal van
De staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 23.541
Is door het bestuur ondertekend.

€ 389.386

Ondertekening jaarrekening voor akkoord

Alphen aan den Rijn, 14 mei 2020

J.J.E.J. Bloemen, voorzitter

A.R.M. Berntsen, penningmeester