

MEERJARENBELEIDSPLAN 2023-2026



Meerjarenbeleidsplan 2023-2026

Inhoudsopgave

1. Vooraf.....	2
2. Wie zijn wij?.....	4
3. Wat doen wij?.....	5
4. Uitgangspunten gemeente.....	9
5. Missie, visie en kernwaarden	13
6. Marketing en communicatieplan	15
7. Ambities, doelen en resultaten	17
8. Tot slot.....	22

Bijlage

1. Benchmark.....	23
-------------------	----

1. Vooraf

In 2021 ontwikkelde Cultuurcentrum Parkvilla een meerjarenbeleidsplan voor de periode 2022-2024. In het slotwoord stond 'De jaren 2022 en 2023 zullen wij nodig hebben om het 'nieuwe normaal' te vinden. De komende beleidsperiode gaan wij in met een positief gevoel over Parkvilla. Wij verwachten een actieve periode met nieuwe vergezichten die ons verder brengen op de weg naar participatie van de inwoners van onze gemeente als het gaat om kunst en cultuur. Wij zijn klaar voor die uitdagende toekomst!'. Daar zijn wij mee aan de slag gegaan.

De afgelopen Coronajaren zijn lastig geweest voor de culturele sector. Hoe kan de cultuursector van deze crisis herstellen? In het meest recente advies hierover schetst de Raad voor Cultuur een onzeker speelveld waarin de culturele sector zich de komende tijd voor grote uitdagingen geplaatst ziet op het herstel van het publieksbereik en relatie tussen afnemers (zoals podia) en aanbieders (bijvoorbeeld podiumproducenten). In haar schets van een herstelplan besteedt voormalig minister van cultuur Van Engelshoven aandacht aan knelpunten. Zij noemt 'de verbinding met het publiek, beoefenaar en vrijwilligers', 'de arbeidsmarktpositie van werkenden in de sector' en 'de ruimte bij makers en organisatoren om te herstarten en te investeren'. Het doel is echter niet alleen herstel van de cultuursector: Van Engelshoven maakt ook duidelijk dat we 'een sterke en kwalitatief hoogwaardige culturele sector nodig hebben om bij te dragen aan het mentaal en maatschappelijk herstel van Nederland'.

Voor u ligt het Beleidsplan 2023-2026 van Cultuurcentrum Parkvilla.

De focus ligt op drie speerpunten:

- Broedplaats & creativiteit;
- Diversiteit & inclusie;
- Duurzaamheid & klimaat.

De trends die meegenomen zijn in dit beleidsstuk zijn

- Inzet op herstel van het publieksbereik;
- Maatschappelijk betrokken: kansengelijkheid, talentontwikkeling en de impact van Corona op het welzijn;
- Aandacht voor circulair, klimaatbestendig en duurzaamheid;
- Krapte op de arbeidsmarkt, fair practice en landelijke trend afname vrijwilligers;
- Veranderende maatschappelijke en economische omstandigheden.

In dit beleidsplan geven wij een beeld van de huidige organisatie, hoe wij tegen onze rol en taken als cultuurcentrum aankijken en wat onze ambities zijn. Wij zijn een bruisende en enthousiaste organisatie die kunst en cultuur als inspiratiebron ziet om het leven voor inwoners van Alphen aan den Rijn rijker en aantrekkelijker te maken. Dat wij daarbij bezoekers en makers kunnen ontvangen in een prachtig pand in het schitterende Park Rijnstroom maakt de inspiratie alleen maar groter. Die beleving dragen wij graag over aan de inwoners van de gehele gemeente Alphen aan den Rijn. Niet alleen in ons gebouw, maar ook in de wijken en kernen. Cultuur is van ons allemaal en viert wie wij als samenleving vandaag de dag zijn. De Nederlandse cultuursector zou daarom ook een afspiegeling moeten zijn van alle Nederlanders, en voor iedereen toegankelijk. Nadenken over de toekomst is belangrijk. Dit beleidsplan is het resultaat van hoe wij onszelf zien en wat wij voor inwoners willen betekenen, onder het motto "Zo inspirerend is Parkvilla!".

Bernadine Ypma, directeur Cultuurcentrum Parkvilla

Wij werden geraakt door dit gedicht van Martin Bril en willen het gedicht graag delen. Parkvilla is ontstaan vanuit een initiatief van kunstenaars die elkaar wilden inspireren en uitdagen en dat ook vooral wilden delen met anderen. Dat zit in ons DNA. Bij Parkvilla ga je aan de slag onder begeleiding van professionele docenten, beleef je theater en muziek en kijk je films die zorgvuldig zijn geselecteerd door onze programmeur. Kunst en cultuur laten je groeien en ontdekken, laten je uit je schulp kruipen of juist naar binnen kijken. Samen met elkaar of juist helemaal voor jezelf alleen. Kunst en cultuur verrijkt je leven.

Kunst

Wat we willen:

Momenten

Van helderheid

Of beter nog: van grote

Klaarheid

Schaars zijn die momenten

En ook nog goed verborgen

Zoeken heeft dus

Nauwelijks zin, maar

Vinden wel

De kunst is zo te leven

Dat het je overkomt

Die klaarheid, af en toe

2. Wie zijn wij?

Cultuurcentrum Parkvilla is het cultuurcentrum van Alphen aan den Rijn. Vanuit een initiatief in 1970 (Expressie '70, later Parkexpressie) om creatieve cursussen te organiseren is cultuurcentrum Parkvilla uitgegroeid tot de plek in Alphen aan den Rijn waar op het gebied van kunst en cultuur heel veel te doen is. Wij zetten ons sinds 1970 in voor kunst en cultuur in de regio en hebben ons ontwikkeld tot een gewaardeerde professionele organisatie. Wij zijn trots dat wij vast onderdeel zijn van de culturele basisinfrastructuur in de gemeente Alphen aan den Rijn.

Wij zijn een inspirerende en toegankelijke ontmoetingsplaats in ons prachtige pand. Een plek waar iedereen kan genieten van cultuur en waar talenten worden gestimuleerd en ontwikkeld. Dit doen we door een breed pakket aan culturele activiteiten aan te bieden. Niet alleen door activiteiten in en buiten het gebouw te organiseren, maar ook door de weg te vinden in de wijken en kernen van de gemeente. Wij geloven namelijk dat cultuur, kunst en creativiteit bijdragen aan de ontwikkeling en het geluk van ieder mens én aan een leefbare en waardevolle samenleving.

Wij ontvangen elk jaar 60.000 bezoekers bij Parkvilla. Jong en oud volgen cursussen in de leslokalen. In onze theaterzaal, met 200 zitplaatsen, ontvangen we bezoekers die kunnen genieten van muziek, toneel, theaterconcerten, familievoorstellingen, lezingen en meer. In het filmhuis met twee zalen en een capaciteit van 72 en 200 bezoekers is er een programmering van arthouse- films voor liefhebbers van eigenzinnige en onafhankelijke filmproducties.

Parkvilla richt zich op alle inwoners van jong tot oud van de gemeente Alphen aan den Rijn en gaat met cultuur ook naar de inwoners toe. In 2021 zijn wij gestart met activiteiten in de wijken en kernen op te zetten. Zowel met eigen projecten als binnen het project Preventie gaat Parkvilla met de cultuurcoaches naar alle wijken en kernen om specifieke doelgroepen in aanraking te brengen met cultuur. Via Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) enthousiasmeren we schoolbesturen, directeuren en leerkrachten om cultuureducatie een vaste waarde in het curriculum van het onderwijs te maken. Wij zijn ervan overtuigd dat kunst en cultuur een verrijking zijn voor iedereen of dat nu is omdat je als (amateur) maker nieuwe vaardigheden leert, je als bezoeker verrast wordt en een nieuw perspectief aangeboden krijgt of dat je gewoonweg plezier hebt tijdens het maken en beleven van kunst en cultuur. Parkvilla streeft naar een divers publiek dat deelneemt aan kwalitatief hoogstaande activiteiten met een laagdrempelige opzet. Hierdoor wordt Parkvilla daadwerkelijk hét cultuurcentrum voor alle inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn!

Cultuurparticipatie en cultuurbeleving

Wij geven een actuele en onderscheidende invulling aan cultuurbeleving en willen hiermee cultuur voor iedere inwoner van Alphen aan den Rijn en omstreken toegankelijk maken, waarbij de kernwaarden verbinding, creativiteit en beleving een grote rol spelen. Bij Parkvilla ontdek je jezelf en elkaar door te schilderen, beelden en sieraden te maken en te dansen. Onze docenten leren je nieuwe vaardigheden en dagen je uit. Je raakt geïnspireerd door film, theater en fotografie. Samen met anderen beleef je kunst en cultuur door regisseurs, theatermakers, kunstenaars en muzikanten. Met het ontwikkelen van talent creëer je meer gelijke kansen voor iedereen. Bij Parkvilla ontmoet je elkaar, vind je je eigen creativiteit en beleef je kunst en cultuur.

3. Wat doen wij?

Cultuurcentrum Parkvilla biedt cursussen, film, theater, muziek, dans, kunstexposities en evenementen voor jong en oud. Wij zijn penvoerder van Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) en projectleider van de vijf cultuurcoaches actief in de wijken en kernen van Alphen aan den Rijn.

Cursussen

Parkvilla is een plek waar de bezoekers worden aangestoken om vooral ook zélf te creëren. Er is keuze uit 75 creatieve cursussen – waarvan 18 nieuw - op het gebied van beeldende kunst, dans, fotografie, multimedia, storytelling, theater en kunstgeschiedenis. Voor iedereen en voor alle leeftijden is er in het aanbod een interessante, uitdagende of fijne cursus te vinden. Je ontmoet mensen met dezelfde interesse en gaat onder begeleiding van ervaren, enthousiaste en deskundige vakdocenten je eigen creativiteit uitbreiden en nieuwe vaardigheden ontwikkelen. Naast langlopende jaarcursussen gaan we ook steeds meer inzetten op kortlopende cursussen om zo een nieuwe doelgroep te bereiken. Om te proeven van het aanbod bieden wij ook tijdens de zomervakantie de zomerweek aan.

Dit jaar zullen we ook de samenwerking met het Jeugdtheaterhuis gaan intensiveren. Samen gaan wij culturele vrijdagavonden organiseren voor de doelgroep 13 tot 21 jarigen. Een andere partner waar wij in de komende beleidsperiode nauwer mee willen samenwerken is de Nieuwe Muziekschool. Met ons nieuwe aanbod verwachten wij de drempel voor het inschrijven voor cursussen voor nieuwe doelgroepen te verlagen.

Filmhuis

In ons mooie, kleinschalige filmhuis met twee zalen toont onze programmeur de beste selectie van art-house-film. Op die manier laten wij zo veel mogelijk mensen kennis maken met een ander aanbod dan enkel blockbusters. De theaterzaal is recent uitgerust met state-of-the-art filmapparatuur, waarmee een tweede filmzaal is gerealiseerd, die met name geschikt is voor vertoning van publiekstrekkingen. Artistieke films, documentaires, animatie en familiefilms kijken wij graag op het grote doek, maar thuis kan je ook van het aanbod genieten via Picl. Het is een verrijking om films op meerdere schermen aan te kunnen bieden.

Nieuw is de buitenfilm - film op locatie - waarmee we zowel in het park of terras bij Parkvilla als op verschillende locaties in de wijk filmvoorstellingen organiseren. Deze vorm biedt mogelijkheden om op een toegankelijk en laagdrempelige manier nieuw publiek te trekken.

Wij zien een meerwaarde in het combineren van filmvertoningen met cursusactiviteiten, theater en speciaal aanbod in de foyer. Steeds meer zie je dat deze activiteiten gecombineerd worden: crossovers. Die bieden weer nieuwe inspiratie en inzichten, waarmee ook kunst en cultuur een nieuwe impuls krijgt. Een concept kan worden gezien als een kapstok, waar je alles aan op kunt hangen. Het moet toegevoegde waarde hebben en het liefst iets toevoegen aan het beter of mooier maken van de wereld. Het moet mensen inspireren. Een goed concept verwoordt de ziel van een bepaald thema en raakt de essentie van wat Parkvilla beweegt of verwoordt waar wij een passie voor hebben. Deze crossovers zijn een succes bij het publiek en dragen bij aan publieksherstel: het terugwinnen van het publiek na de coronajaren.

Theater

“Op ons uitgebreide theaterprogramma is geen label te plakken. Het bevat voorstellingen van bekende namen, zoals Spinvis, Paul Haenen, Stefano Keizers én van aanstormend talent. Het is bestemd voor kleine zeemeerminnen tot aan progressieve rockers. Het gaat van toneel naar een college over strafrecht. Er is in ieder geval een gemene deler: bij Parkvilla geniet je van een unieke theaterbeleving

dicht bij huis én in een prachtig, historisch pand. Een beleving die je soms anders naar zaken laat kijken of waarbij je gewoon heerlijk kunt ontspannen.”

Aldus de intro van onze nieuwe brochure over theaterseizoen 2022/2023. Ondanks dat er geen label op onze programmering te plakken is, onderscheiden wij ons door ons grote aanbod van theaterconcerten en de vele kleinschalige kindervoorstellingen. Van de impresariaten krijgen we vaak terug dat artiesten het zo fijn vinden bij ons. De kleinschaligheid, de intieme sfeer, het persoonlijke contact met de medewerkers en het publiek. Dat is ook echt wel een reden waarom bepaalde artiesten en impresariaten kiezen voor ons theater.

Muziek leeft heel erg bij de Alphenaren en Parkvillabezoekers en daar spelen we met ons aanbod op in. We programmeren bijvoorbeeld kwalitatieve tributebands, maar ook Spinvis, een van de meest eigenzinnige popartiesten van ons land. Onze vaste partner op het gebied van progrock is Serious Music Alphen (SMA).

We kiezen bij de familievoorstellingen voor de kleinere producties met een aansprekende titel, van een hoogwaardige artistieke kwaliteit, maar toch laagdrempelig. Als kinderen op jonge leeftijd al in aanraking komen met kunst en cultuur, draagt dit bij aan kunstbeoefening op latere leeftijd. Naast dat Parkvilla zorgt voor een structureel aanbod van cultuureducatie op school, willen we de kinderen ook bij ons in huis hebben. Dit doen we door middel van het aanbieden van educatieve voorstellingen voor het onderwijs in ons theater, het aanbieden van theatercursussen voor kinderen, het programmeren van theateervoorstellingen en het bieden van een broedplaats voor kinderen, bijvoorbeeld i.s.m. Productiehuis Alphen en andere lokale makers. Sinds lang tijd speelt het Jeugdtheaterhuis weer haar eigen voorstelling bij ons in het theater.

Cultuureducatie

Voor het primair en voortgezet onderwijs organiseren wij diverse projecten en activiteiten op het gebied van beeldende kunst, muziek, dans, theater, media en erfgoed. Dit doen wij vanuit Parkvilla en voor primair onderwijs in nauwe samenwerking met Cultuurpalet. Wij gaan onderzoeken op welke manier wij onderdeel kunnen zijn van de Rijke Schooldag om de kansengelijkheid te verkleinen.

Tegelijkertijd zijn wij al enkele jaren penvoerder van het project Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK). De huidige projectperiode loopt van 2021 tot 2024. CMK staat voor integraal cultuuronderwijs, kansengelijkheid, en de aansluiting tussen binnen- en buitenschoolse activiteiten. Als penvoerder dragen wij bij aan de vaste plaats van cultuureducatie in het schoolprogramma, de deskundigheidsbevordering van leerkrachten en de samenwerking tussen onderwijs en het culturele veld en wederom in nauwe samenwerking met het Cultuurpalet.

Cultuur in de wijken

Parkvilla brengt cultuur naar de wijken. Wij zijn een maatschappelijk betrokken instelling en vinden het belangrijk dat iedereen in Alphen deel kan nemen aan kunst en cultuur in de eigen leefomgeving. Cultuur beleven en maken, jezelf uiten is belangrijk voor een rijk en gezond leven. Je ontdekt en ontwikkelt je eigen talenten. Met culturele projecten in de wijken willen wij talentontwikkeling en kansengelijkheid bevorderen onder alle inwoners in Alphen aan den Rijn evenals jongeren, nieuwkomers en ouderen met elkaar in verbinding brengen. Deze culturele projecten komen tot stand in samenwerking met Participe, Kwadraad, Alphen Vitaal, gebiedsadviseurs, sociaal makelaar, Tom in de Buurt, de cultuurmakelaar, wijk- en buurthuizen, zorginstellingen, verenigingen (sport, cultuurhistorie, cultuur) en scholen (basisscholen, middelbare scholen). Zo kunnen nog meer inwoners genieten van kunst en cultuur, wat een bijdrage levert aan hun welzijn en de sfeer van de kern waarin ze wonen.

Samen met Participe en de Bibliotheek is Parkvilla in 2021 van start gegaan met een project binnen het sociaal domein. De cultuurcoaches werken aan het verbinden van de inwoners van Alphen aan den Rijn. Met behulp van de cultuurcoaches kunnen inwoners werken aan een gezonder, actiever en socialer leven. Vanuit de gemeentelijke cultuurvisie dragen de cultuurcoaches concreet bij aan de volgende ontwikkelingen: Kennismaken met cultuur, een aantrekkelijk woon- en leefklimaat door culturele bloei en sterker door samenwerking. Voor de start van de beleidsperiode – na het eerste projectjaar - evalueren wij met de partners de resultaten van dit project, de organisatorische invulling en de financiële afdekking.

Cultuurfestivals en reizen

In 2022 vond Parkkunst weer plaats op Koningsdag, het grootste cultuurfestival van Alphen aan den Rijn. Meer dan 20.000 mensen bezoeken jaarlijks dit festival met een kunstmarkt, muziekplein, kinderactiviteiten en (straat)theater! Vanaf 2023 zal er bewust gekeken worden naar verbeteringen op het vlak van circulair en duurzaamheid, zoals het gebruik van herbruikbare bekertjes en biologische en vegetarische producten bij de horeca. Nieuw is Konijn aan de Rijn dat in juli 2022 voor de eerste keer plaatsvindt. Een jeugdtheaterfestival waar de kleinste inwoners het mooiste theater kunnen beleven.

Alphen is klaar voor de ontwikkeling van een nieuw groot meerdaags festival! Vanaf 2026 is Parkvilla voornemens een nieuw festival te introduceren: het Wereldfestival. Dit festival draait om het vieren van de vele culturen die Alphen aan den Rijn rijk is. Wij willen dit festival samen met de culturele instellingen en Khabbaz organiseren. Projecten die gedurende het jaar in de wijken worden opgezet kunnen daar een extra presentatiemoment beleven. Eten, drinken, muziek maken en luisteren, theater, film en kunst en cultuur. Heel Alphen presenteert zich op het Wereldfestival.

In september 2021 is bij De Nieuwe Muziekschool de aftrap geweest van een gezamenlijke opening van het culturele seizoen in Alphen aan den Rijn en werd afgesloten met een cultuurborrel in Parkvilla. Deze opening van het culturele seizoen is georganiseerd in samenwerking met onder andere Khabbaz, Bibliotheek Rijn en Venen, Theater Castellum en de Nieuwe Muziekschool Alphen. Dit wordt een jaarlijks terugkerend evenement.

De kunstreis is in 2022 naar Oslo en was binnen een paar dagen volgeboekt. De reisbestemmingen voor de komende jaren houden we nog even als verrassing. Nieuw is wel dat we bij de organisatie rekening gaan houden met klimaatschade, onder andere door bestemmingen te kiezen waar we met trein naar toe kunnen reizen in plaats van het vliegtuig.

Foyer en Verhuur voor events

In de foyer kun je vooraf en na de voorstelling elkaar ontmoeten en napraten, of een cappuccino drinken tijdens de pauze van de cursus. Daar is altijd een bijzondere expositie te zien, gecreëerd door ons team of in samenwerking met bijvoorbeeld Alphoto. Parkvilla koopt al jaren bewust duurzaam in door bijvoorbeeld te kiezen voor biologische wijn. Vanaf 2023 zal er tijdens activiteiten van Parkvilla bij catering gekozen worden voor vegetarisch. Deze lijn trekken we ook door naar bijvoorbeeld de sanitaire voorzieningen, waar gekozen wordt voor papier met een eco-certificaat.

Parkvilla heeft grotere en kleinere ruimtes en unieke mogelijkheden voor bedrijven en particulieren voor feesten, bruiloften, recepties, bedrijfspresentaties, relatiedagen, lezingen, maar ook voor workshops, culturele activiteiten of besloten theater- en filmvoorstellingen. Voor de cursisten van de dans- en theatercursussen is Parkvilla de plek waar je jaarlijks op het podium staat en kan optreden voor publiek. Voor ouders en kinderen is Parkvilla de plek waar de schoolmusical plaatsvindt waarmee de basisschool wordt afgesloten. En dat is een bijzonder moment!

Waar vind je ons?

Elk jaar mogen wij ruim 60.000 bezoekers en cursisten ontvangen in ons prachtige gebouw. De afgelopen Coronajaren zijn de bezoekersaantallen lager, maar wij zetten vol in op het herstel van ons publieksbereik. Wij zijn de gelukkige bewoners van het rijksmonument de Koningin Wilhelminaschool waar meer dan 100 jaar terug de Marthastichting zich inzette voor jeugdzorg. Cultuurcentrum Parkvilla ligt in het prachtige park Rijnstroom met fraaie bomen, vijvers, bankjes en mooie plekjes.

De voormalige leslokalen zijn nu cursuslokalen, de kerk/gymzaal is een theater (ook voor film, muziek en lezingen) voor ruim 200 bezoekers en een groot klaslokaal is omgevormd tot een filmhuis voor 72 liefhebbers van art-house-films. Cultuurcentrum Parkvilla kent een flink aantal huisgenoten, waaronder theater Productiehuis Alphen, Jeugtheaterhuis, Junis, Serious Music Alphen en Alphoto, die samen met ons gebruikmaken van dit sfeerrijke gebouw. De locatie is goed bereikbaar en dichtbij het centrum van Alphen aan den Rijn.

Maar Parkvilla is steeds vaker ook te vinden in de wijken en kernen om kunst en cultuur zo dicht mogelijk bij de inwoners te brengen. Dat doen wij met activiteiten, de buitenfilm, en binnenkort met de mobiele DJ studio. Parkvilla richt zich op álle inwoners van jong tot oud van Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude, Koudekerk, Aarlanderveen en Zwammerdam. Daarnaast vervullen wij ook een functie voor de regio.

4. Uitgangspunten gemeente

Cultuurvisie

De nieuwe Cultuurvisie van de gemeente Alphen aan den Rijn is voor Parkvilla een ijkpunt. Wij zijn enthousiast dat er een stevige visie is waarin een beeld wordt geschetst van wat er op het gebied van kunst en cultuur in Alphen aan den Rijn in ontwikkeling is. Parkvilla wordt genoemd als belangrijke culturele instelling binnen de culturele basisinfrastructuur in Alphen aan den Rijn. Hier zijn wij trots op. Tegelijk beseffen wij dat dit een nadrukkelijke verplichting met zich meebrengt. Een uitdaging die wij graag oppakken. Ook hebben wij gekeken naar het coalitieakkoord en willen wij invulling geven aan de Cultuurvisie die daarin genoemd staat.

Verbinding en samenwerking

In de Cultuurvisie wordt gezocht naar verbinding en samenwerking. We zijn ons bewust van de maatschappelijke functie die wij als culturele basisinstelling hebben binnen de gemeente Alphen aan den Rijn. Daarom zullen we zoeken naar verbindingen met de wijken, buurten en het culturele veld in de breedte. Samenwerking met het Cultureel Platform Khabbaz is voor ons een belangrijke toevoeging op onze bestaande samenwerkingen met onze culturele partners: de huisgenoten, de bibliotheek en Theater Castellum. Wij willen de samenwerking met de Nieuwe Muziekschool verder uitbreiden. De afgelopen periode hebben wij de contacten met de cultuurmakelaar als positief ervaren. Wij kunnen een belangrijke, verbindende rol spelen in het platform.

Verbinding gaat ook over het aan ons binden en verbonden houden van vrijwilligers. Parkvilla werkt met een kernteam van medewerkers, bestaande uit coördinatoren die elk een vrijwilligersgroep aansturen. Wij hebben vrijwilligers voor het theater, film, foyer en gebouwonderhoud. De organisatie is afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. De landelijke trend is dat vrijwilligerswerk afneemt, onder andere door het verhogen van de pensioenleeftijd. Anderzijds wil Parkvilla graag een meer diverse groep vrijwilligers van alle leeftijden en dat ieder zich thuisvoelt. De animo voor kortdurend vrijwilligerswerk wordt groter, en wij gaan dan ook inzetten op het aantrekken van een groep jonge vrijwilligers voor onze evenementen. Tegelijkertijd willen wij samenwerken met organisaties, zoals Kwadraad, om ook vrijwilligers ‘met een rugzakje’ een plek te bieden bij Parkvilla.

Muziek

Parkvilla is er voor de makers en de doeners. Iedereen die serieus met muziek bezig is – professioneel, maar ook op hoog amateurniveau – kan bij Parkvilla aankloppen. Wij willen niet alleen samenwerken met muzikanten, maar ook met lokale organisatoren die talent willen presenteren of bepaalde muziekstijlen naar Alphen willen halen. Parkvilla is actief in de wijken en daar worden bijvoorbeeld DJ-workshops voor jongeren georganiseerd. Als het gaat om makers en organisatoren, zoekt Parkvilla dan ook vooral naar lokaal talent. Onze vaste partner op het gebied van progrock is Serious Music Alphen. Samen zijn wij een bruisend podium voor Alphenese makers en organisatoren.

Naast de samenwerkingen programmeert Parkvilla ook zelf. De programmering van de theaterconcerten bestaan uit tributebands, rockmuziek en singer/songwriters. Muziekstijlen die leven bij muzikliefhebbers in Alphen. Ook voor popmuziek en musical zijn veel liefhebbers en doeners te vinden in Alphen. Binnen die genres programmeren wij vooral lokaal en regionaal talent. Wij gaan met de Nieuwe Muziekschool in overleg of wij een podium kunnen bieden voor de leerlingen, bijvoorbeeld op zondagochtenden. Met the Cube, Max en Theater Castellum overleggen wij hoe wij popmuziek in Alphen gezamenlijk kunnen versterken. Met KHABBAZ organiseren wij ‘Alphen on fire’.

Muziek hoor je bij Parkvilla niet alleen in de theaterzaal. Ook in de foyer en op het terras, festival en evenement krijgt muziek de ruimte. De komende jaren willen we meer muziek in de foyer laten horen, en daarbij denken we als referentie graag terug aan Popvilla. Deze programmering moet zich dan vooral op jongeren richten.

Kunst, cultuur én cultuurhistorie

De relatie tussen kunst en cultuur en cultuurhistorie is bij Parkvilla duidelijk aanwezig door de vestiging in een rijksmonument. Daarvan wordt al gebruik gemaakt en wij gaan daar de komende beleidsperiode nog meer op inzetten door onder andere deel te nemen aan de nieuwe erfgoedwebsite van de gemeente en het educatieaanbod voor scholen. De interactie tussen kunst en cultuur enerzijds en cultuurhistorie anderzijds is een kans die voeding geeft aan de verbeelding die aan beide kanten een rol speelt.

Financiering

Bij de uitvoering van onze ambities is een goede financiële grondslag een duidelijke voorwaarde voor succesvol werken. Tot voor Corona was Parkvilla voor ruim een kwart van haar begroting afhankelijk van externe financiering. Voor evenementen – zoals Parkkunst – vragen wij aanvullende subsidie aan. Onze inkomsten komen uit de verkoop van cursussen, theater- en filmtickets, horecafaciliteiten en verhuur. (zie bijlage voor benchmark) Wij hebben de afgelopen coronajaren ondersteuning mogen ontvangen van de overheid, waardoor wij onze activiteiten binnen de beperkende maatregelen hebben kunnen voortzetten, en wij nu op volle kracht weer vooruit kunnen.

Dankzij de steun van de gemeente, maar ook van sponsors en Vrienden van Parkvilla, kunnen we veel projecten en activiteiten uitvoeren. Daarbij is de financiering een wezenlijk onderdeel van de besluitvorming. Bij het zoeken van financiële oplossingen moet nog wel te vaak een grens opgezocht worden, die niet altijd bevorderlijk is voor onze programma's en organisatie. Wij committeren ons aan de Fair Practice Code. Een uitdaging waar we nu mee te maken gaan krijgen, zijn de veranderende maatschappelijke en economische omstandigheden. Hoe kunnen wij daar als Parkvilla mee om gaan en wat kunnen wij van de gemeente verwachten?

De veranderende economische omstandigheden – denk aan inflatie en stijgende energieprijzen - raken de komende jaren de portemonnee van de bezoekers van Parkvilla. Dit valt tegelijkertijd samen met dat het publiek de weg terug moet vinden naar culturele activiteiten en instellingen na de coronatijd. Voor minima en kwetsbare groepen bieden wij mogelijkheden om deel te nemen aan activiteiten, theater- en filmbezoek. Ook wijzen wij jongeren op het Jeugddeelnamefonds. Maar de bezoekers van Parkvilla zorgen met de aankoop van cursussen, theater- en filmtickets ook voor een groot deel van onze inkomsten. Hoe zorgen wij er voor dat de bezoekers weer geld uit gaan geven aan cultuur? Op het gebied van cursussen zien wij redelijk publieksherstel. Het is goed nieuws dat mensen zich weer creatief uiten, ontwikkelen en dat vooral ook samen doen met anderen. Maar in navolging van de landelijke trends blijft het publieksherstel bij film achter. Parkvilla zet in op thema-evenementen, zoals Villa Francaise met een combinatie van Franse films, theater, schilderen naar Monet en Van Gogh en het drinken van een biologische wijn. Tegelijkertijd zetten wij in op het vasthouden van vaste bezoekers en het vergroten van de betrokkenheid van de bezoekers bij Parkvilla door goede programmering, vriendelijk ontvangst en klantenservice en een aantrekkelijk vriendenaanbod.

Tegelijkertijd loopt de financiering van het project Preventie met de cultuurcoaches tot 2025 en CMK3 tot 2024. Vooraf aan de beleidsperiode 2023-2026 zal er bekeken moeten worden op welke manier het project Preventie financieel voldoende stevig kan worden gemaakt. Dit project kent financiële risico's, onder andere op het gebied van personeelslasten. Binnen de beleidsperiode 2023-2026 zal er dus bekeken moeten worden of en wat het vervolg is op deze twee projecten. Goed contact met de fondsen en de gemeente is belangrijk om tijdig naar oplossingen te zoeken.

Parkvilla vraagt om een vierjarige subsidietoekenning, zodat we zekerheid hebben om onze activiteiten de komende jaren voort te zetten en in samenwerking met de culturele en maatschappelijke partners verder uit te bouwen. Voor evenementen, zoals Parkkunst, Konijn aan den Rijn en het Wereldfestival, zullen wij een beroep doen op evenementensubsidies en de ruimte die in het coalitieakkoord genoemd wordt voor nieuwe initiatieven en de ontwikkeling van een groot meerdaags festival.

Code Diversiteit en Inclusie, Good Governance Code en Fair Practice

Diversiteit en inclusie in de cultuursector kennen verschillende aspecten. Zo is er aandacht voor culturele achtergrond, gendergelijkheid, sociaaleconomische status, de LHBTIQ+ gemeenschap, personen met een fysieke en/of functionele beperking en leeftijd. Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen willen wij ook inhoud geven aan belangrijke thema's als diversiteit en inclusie. Parkvilla kan en wil daar meer en verder invulling aan geven, zowel binnenshuis als in de wijken en kernen. Daarbij sluiten wij aan bij de monitoring die op een gegeven moment gaat plaatsvinden.

De Code Inclusie en Diversiteit is ons uitgangspunt, waarbij er aandacht is voor programma, personeel, publiek en partners. Wij gaan gebruik maken van diverse toolkits die al aanwezig zijn in de sector, zoals van Theater Inclusief. Bij het aannemen van nieuwe collega's streven we naar diversiteit. In de praktijk blijkt dat niet altijd mee te vallen en we gaan op zoek naar best-practices waar wij van kunnen leren. Wij zijn ervan overtuigd dat het belangrijk en noodzakelijk is. Verder gaat het natuurlijk ook om degenen die bij ons een cursus kunnen volgen, een theater- of filmvoorstelling bijwonen of meedoen aan een van onze projecten of activiteiten. Daarbij gaan wij ervan uit dat de nieuwe cultuurcoaches ons meer in contact kunnen laten komen met nieuwe doelgroepen en talenten. Bij het zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners nemen we ook de code als uitgangspunt. Bij het neerzetten van de programmering van film en theater gaan wij meer films en theatervoorstellingen boeken van makers van kleur.

De Governance Code is een leidraad bij onze manier van werken, waarover wij regelmatig regelmatig verantwoording afleggen. Dat geldt eveneens voor de Fair Code Practice, die de eerlijke betaling van culturele makers ook bij Parkvilla moet garanderen. Dit passen wij toe bij alle professionals, werkzaam voor Parkvilla. Voor de vaste en tijdelijke medewerkers volgen wij de CAO Cultuureducatie en voor de ZZP'ers (docenten, acteurs, muzikanten etc) volgen wij marktconforme tarieven, waarbij we ons laten informeren bij Platform ACCT.

In een tijd waarin maatschappelijke onderwerpen steeds meer komen bovendrijven, is het ook logisch dat het sociaal domein binnentreedt in de wereld van kunst en cultuur. Onderwerpen als veiligheid, eenzaamheid en kansengelijkheid, om er maar drie te noemen, kunnen heel goed een vertaling krijgen in de wereld van kunst en cultuur. Daardoor ontstaat niet alleen een bepaalde diepgang, maar wordt ook een verbinding gelegd met allerlei nieuwe doelgroepen. Wij hebben met de aanstelling van de cultuurcoaches activiteiten kunnen organiseren in de wijken en kernen. Het inzetten op het creëren van gelijke kansen en talentontwikkeling voor iedereen is een belangrijke doelstelling geworden van Parkvilla.

Cultuurparticipatie hoort als geen andere in het programma van Parkvilla thuis. Van deelname aan cursussen door onze trouwe doelgroepen zien wij een langzaam groeiende participatie vanuit nieuwe doelgroepen. Wij willen deze ontwikkeling stimuleren door een afwisselend en aantrekkelijk aanbod van activiteiten voor een breed publiek.

Bij Parkvilla wordt structureel gewerkt aan het leggen van een basis voor kunst en cultuur in het onderwijs. Via CMK, Cultuureducatie met Kwaliteit, gesteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie, worden scholen in het primair onderwijs ondersteund bij het structureel opnemen van cultuureducatie in het curriculum. Wij zijn enthousiast dat steeds meer scholen daarvoor openstaan. Parkvilla ontwikkelt de verbinding tussen de scholen met de wijken en kernen. Zo ontstaat een stevig netwerk voor kunst en cultuur in de gemeente.

5. Missie, visie en kernwaarden

Visie Parkvilla

Het leven verrijken door kunst en cultuur. Wij geven een actuele en onderscheidende invulling aan cultuurbeleving en willen hiermee cultuur voor iedere inwoner van Alphen aan den Rijn en omstreken toegankelijk maken, waarbij de kernwaarden verbinding, creativiteit en beleving een grote rol spelen.

Missie Parkvilla

Onze missie is een inspirerende en toegankelijke ontmoetingsplaats te zijn. Een plek waar iedereen kan genieten van kunst en cultuur en waar creatieve talenten worden gestimuleerd en ontwikkeld. Wij geloven namelijk dat iedereen creatief is. Cultuur, kunst en creativiteit dragen bij aan de ontwikkeling en het geluk van ieder mens én aan een leefbare en waardevolle samenleving. Dit doen we door een breed pakket aan culturele activiteiten aan te bieden en te faciliteren, niet alleen in Parkvilla, maar ook dichtbij de inwoners van het werkgebied. De kwaliteit bij het uitvoeren van taken staat bij Parkvilla hoog in het vaandel, terwijl tegelijkertijd gestreefd wordt naar een breed en afwisselend programma waar steeds meer doelgroepen zich in kunnen vinden.

Kunst en cultuur heeft steeds meer een maatschappelijke betekenis. Cultuurcentrum Parkvilla wil als culturele organisatie steeds meer projecten en activiteiten realiseren dichtbij de mensen. Met activiteiten in de wijken en kernen slaan een belangrijke brug tussen kunst en cultuur en het sociale domein.

Wij organiseren en programmeren niet alleen zelf, maar stellen ook het podium en de lokalen beschikbaar aan onze samenwerkingspartners en huisgenoten. Samen met culturele en maatschappelijke partners organiseren wij activiteiten op scholen, in wijken, kernen en andere plekken in Alphen aan den Rijn. Hiermee zorgt Parkvilla voor verbinding in de brede en diverse gemeente die Alphen aan den Rijn is. Samenwerking met andere organisaties op het gebied van kunst en cultuur, met KHABBAZ en de cultuurmakelaar, maar ook op het terrein van het sociaal domein zijn daarbij voor Parkvilla van groot belang. De samenwerking met de gemeente is daarbij natuurlijk vanzelfsprekend.

Kernwaarden

Bloedplaats & creativiteit

Bij Parkvilla kun je je creativiteit uitleven en talenten ontwikkelen. Parkvilla is niet alleen een broedplaats voor cultuur waar je zelf aan de slag kan, maar ook de plek waar je kan genieten van films, theatervoorstellingen, muziek, dans, exposities en speciale evenementen. Zo ontdek je weer nieuwe werkvormen, artiesten en optredens waar je veel plezier aan beleeft. Het samen beleven, maken en delen van kunst en cultuur verhoogt het gemeenschapsgevoel en draagt bij aan een creatieve, innovatieve en leefbare samenleving. Verrassend is het altijd ook om te zien wat voor prestaties (amateur)kunstenaars kunnen leveren. Ontdek zo niet alleen jezelf, maar ook anderen bij Parkvilla.

Inclusiviteit & diversiteit

Met Parkvilla is cultuur dichtbij en toegankelijk voor ieder van jong tot oud. Cultuurcentrum Parkvilla biedt mensen inspirerende ontmoetingen met kunst en cultuur. Mensen, van piepjong tot senior, kunnen hun horizon verbreden, nieuwe ervaringen opdoen en hun talenten ontwikkelen. Cultuur opent deuren en stimuleert mensen om mee te blijven doen in onze snel veranderende samenleving. Het maakt het ook gemakkelijker om afstand te nemen van alles wat je beleeft.

Samenwerken doe je altijd bij cultuur. Als cultuurcentrum werkt Parkvilla al veel samen met culturele en maatschappelijke partners bij het organiseren van activiteiten. In de wijken en kernen wordt samengewerkt met lokale partners, vertegenwoordigers van het sociaal domein en particuliere

initiatiefnemers als het gaat om het organiseren van cultureel-maatschappelijke activiteiten. Parkvilla werkt met vaste medewerkers, zelfstandigen en een grote groep vrijwilligers. Ook daar zoeken wij naar diversiteit en inclusie. Je thuis voelen en je talenten gewaardeerd zien bij Parkvilla ongeacht wie je bent.

Cultuur is van betekenis voor iedereen. Parkvilla is door haar ligging prima bereikbaar voor alle inwoners. Tegelijk worden activiteiten aangeboden in alle delen van de gemeente, waarbij gebruik gemaakt wordt van faciliteiten als buurthuizen, wijkcentra en bibliotheken. Tot welke groep inwoners ook behoren, er zijn altijd culturele voorzieningen in de eigen woon- en leefomgeving. Bovendien gaat het om inclusief werken en inspelen op maatschappelijke thema's binnen het sociaal domein, zoals eenzaamheid, horen daar natuurlijk ook bij.

Parkvilla wil Diversiteit en inclusie prominent terug laten komen in de programmering. Zo organiseerden wij in 2022 al bijzondere bijeenkomsten over autisme met een gesprek en een film, en op de Internationale Dag tegen Homofobie, Bifobie, Transfobie en Interseksefobie organiseerden wij in samenwerking met Bibliotheek Rijn en Venen een special met lezing en film rondom het thema Genderdiversiteit. Nieuw is een Wereldfestival, een (twee)jaarlijks terugkerend festival waar alle inwoners aan Alphen aan den Rijn mee kunnen doen en kunnen bezoeken. Alphen heeft een diverse samenstelling van inwoners met en zonder migratieachtergrond uit alle delen van de wereld. Talenten uit Alphen kunnen het podium betreden en zich presenteren. Op dit festival ontmoeten mensen elkaar en genieten ze van muziek, theater, dans en kunst.

Duurzaamheid en klimaat

Duurzaamheid en klimaat spelen een steeds belangrijkere rol in onze maatschappij. Ook Parkvilla wil bijdrage aan de groene transitie. Dit is iets wat wij al deden door bijvoorbeeld te kiezen voor biologische producten in onze foyer en het vervangen van lampen door LED. Ook is werk gemaakt van de isolatie in dak en gevel en ventilatie in alle ruimtes.

Op dit gebied liggen nog veel meer kansen en mogelijkheden. Parkvilla gaat het gebruik van de fiets door haar bezoekers stimuleren en werkt daarbij samen met de gemeente en maakt gebruik van de kennis die daar in huis is. De horeca bij events van Parkvilla zal (grotendeels) vegetarisch zijn. Sanitaire producten moeten een ecolabel dragen en binnen de kantooromgeving is digitaal werken de norm. Bij flyers en brochures kiezen wij voor de meest milieuvriendelijke variant en kijken we of het ook papierloos kan. Bij de cursussen kijken we naar circulair materiaalgebruik en wat daar de mogelijkheden zijn. Zo lichten we de hele organisatie stap voor stap door. Bij de kunstreis bieden wij vanaf 2023 geen vlucht meer aan, maar kiezen we voor bestemmingen die goed bereikbaar zijn met de trein. De komende jaren zullen er nog vele ideeën naar boven komen en kansen zijn om Parkvilla verder te verduurzamen. Wij pakken die kansen op.

In de programmering zal er ook aandacht zijn voor dit thema. Denk aan samenwerking met de schonebuurtcoaches, energiecoaches en de bibliotheek, maar ook op onze podia door theatergroepen, sprekers en films te programmeren over duurzaamheid, circulair leven en klimaat aan de orde stellen.

6. Marketing en communicatieplan

Met het oog op de visie en missie van Parkvilla is het noodzakelijk zoveel mogelijk mensen te laten weten wat er allemaal wordt georganiseerd door Parkvilla. Niet alleen de hoeveelheid activiteiten is ruim, ook de doelgroep is breed: elke inwoner van Alphen aan den Rijn en omgeving. De doelstelling van communicatie en marketing is niet alleen om (meer) kaartjes voor film en theater te verkopen, bezoekers voor onze evenementen (Parkkunst, Koningin aan de Rijn) te trekken en om de georganiseerde cursussen qua bezetting vol te krijgen, maar ook om Parkvilla neer te zetten als toonaangevende, bruisende plek waar mensen graag vertoeven en een positieve associatie mee hebben. Ook de activiteiten van Parkvilla in de wijken en kernen krijgen aandacht.

Zoveel mogelijk communicatiekanalen en middelen worden dan ook ingezet, waarbij de komende jaren de nadruk wordt gelegd op milieuvriendelijke opties.

Doelgroepen

Parkvilla wil eigenlijk niet in doelgroepen denken. Wij willen er zijn voor alle volwassenen, jongeren en kinderen, daaronder vallen ook minderheidsgroepen. In 2021 zijn er bijvoorbeeld thema-activiteiten georganiseerd in het kader van de Internationale Dag tegen Homofobie, Bifobie, Transfobie en Interseksefobie, een theatervoorstelling door en over TBS patiënten en een activiteit rondom autisme.

Tegelijkertijd is er toch grofweg een onderscheid te maken in drie groepen:

- kinderen voor creativiteit en talentontwikkeling; leerlingen van scholen en uit wijken
- jongeren, waaronder creatievelingen, eenzame jongeren, kansarme jongeren
- volwassenen voor het ontwikkelen van creativiteit, talent en voor een leven lang leren.

Communicatiemiddelen

Aandacht voor het aanbod wordt gerealiseerd door: de website, online weekagenda, social media, persberichten, direct mailings, drieluik, posters Raadhuisstraat. Door het wekelijkse (gratis) drieluik in het Alphen Nieuwsblad worden mensen op de hoogte gebracht van het programma. Dit betreft een oudere doelgroep, maar deze groep moeten we niet onderschatten. Zij hebben tijd en zijn meestal financieel krachtig om activiteiten bij Parkvilla te ondernemen.

De middelen zijn divers en worden wekelijks ingezet. Folders, brochures, theaterdiploma, website, nieuwsbrieven, banners filmdoek, drieluik, persberichten, posters, social media. Afhankelijk van de doelgroep, budget en tijdsplanning wordt gekozen voor een passend communicatiemiddel. Wij bewegen mee in de ontwikkelingen.

Voor alle communicatie activiteiten geldt dat het belangrijk goed is te monitoren. Wat heeft effect en wat niet? Waar is behoefte aan? We gaan gericht in gesprek met klanten/doelgroepen om te weten wat er speelt. Meer enquêtes over welke kanalen wat oplevert.

Doel

Het ultieme doel is om alle pijlers die Parkvilla heeft, evenredig in de markt te zetten, waarbij gekeken wordt welk synergie-effect kan worden ingezet en waarbij creativiteit en professionaliteit een grote rol spelen. Dit zullen wij doen door de bij 'Kansen' genoemde punten uit te werken en in gang te zetten. In het algemeen: Parkvilla neerzetten als professionele organisatie, bestemd voor veel doelgroepen. Naamsbekendheid verder verhogen en kernwaarden communiceren. Qua communicatie de nadruk op filmhuis, theater, cursussen en educatie. Stimuleren van de kaartverkoop, cursusdeelname en meer uitleg wat educatietak doet.

STERKTES

- Parkvilla heeft veel creativiteit in huis en een scala aan culturele mogelijkheden.
- Korte communicatielijnen en de mogelijkheid snel te schakelen.
- Veel synergiemogelijkheden. Bijvoorbeeld kinderen die binnenkomen via educatie ook een brochure overhandigen over de kids cursussen.
- De mogelijkheid maatschappelijk betrokken projecten uit te voeren, zoals bijvoorbeeld de kunstverkoop voor Oekraïne slachtoffers.
- Goede verstandhouding met de pers.
- Grote schare aan bezoekers die Parkvilla een warm hart toedragen en bijvoorbeeld ingeschreven zijn op de nieuwsbrieven.

ZWAKTES

- Door de verscheidenheid aan activiteiten kan er versnippering in Marcom activiteiten optreden.
- Door kleine budgetten kunnen bepaalde marketingactiviteiten niet worden uitgevoerd. Binnen projecten is niet altijd een Marcom budget opgenomen, zoals bij de Cultuurcoaches.
- Werkdruk te hoog door te weinig medewerkers (16 uren per week), budget voor uitbreiding ontbreekt.

SWOT MarCom

BEDREIGINGEN

- Veranderende maatschappelijke en economische omstandigheden kan betekenen dat mensen minder geld kunnen uitgeven aan culturele activiteiten en hierdoor kan het marketingbudget onder druk te komen te staan.
- Tekort aan vrijwilligers om bijvoorbeeld de inhouse communicatie uit te voeren.

KANSEN

- Parkvilla is voornemens om een focusgroep samen te stellen die helpt een programma te ontwikkelen speciaal voor jongeren, zodat Parkvilla meer jong volwassenen kan bereiken.
- Door samenwerkingen met bijvoorbeeld het Zomerspektakel nieuwe doelgroepen aanspreken. Ditzelfde geldt voor het Wereldfestival.
- Meer richten op milieuvriendelijke middelen: zoals de brochure drukken op 'gras' papier.
- Door klantenonderzoeken te implementeren een betere marktanalyse uit te voeren.
- De werkzaamheden van de cultuurcoaches meer uitlichten. Helder uitstralen dat deze activiteiten bij Parkvilla vandaan komt. Niet alleen in de wijk maar ook regionaal.
- Nog meer communiceren dat Parkvilla een plek is voor iedereen, ongeacht de achtergrond.
- De mogelijkheden van social media meer benutten, het aantal volgers laten groeien en online vindbaarheid vergroten.
- Door de website attractiever te maken qua lay-out, meer kaartverkoop en cursusinschrijvingen genereren.

7. Ambities, doelen en resultaten

Parkvilla focust zich de komende beleidsperiode op Broedplaats & Creativiteit, Diversiteit & Inclusie en Duurzaamheid & Klimaat. Deze thema's lopen als een rode draad door Parkvilla heen en komen bij alle onderdelen terug. In onze jaarplannen worden de doelstelling van het betreffende jaar benoemd en uitgewerkt. Wij onderscheiden *behouden* (doelstellingen die wij al doen en blijven doen), *intensiveren* (doelstellingen die wij al doen en waar wij nog meer mee willen doen) en *innoveren* (doelstellingen die nieuw of vernieuwend zijn).

Kernwaarde Broedplaats & Creativiteit

Parkvilla organiseert authentieke cultuur- en filmprogrammering, biedt een professioneel podium voor nieuw talent, het amateurveld, concerten, dans, muziek en theater in co-creatie en draagt zo bij aan cultuurbeleving. Bij Parkvilla kun je beleven, maken en laten zien. Wij tonen programmering van professionele en smaakmakende theatermakers, regisseurs, acteurs, muzikanten en kunstenaars. Maar daar sta je als amateur of aanstormend talent ook voor de eerste keer op het podium tijdens de schoolmusical, met de theatergroep, met je band of presenteer je je kunstwerk op een expositie.

Concreet doel (bruisende broedplaats)

Parkvilla zet een eigenzinnige en vernieuwende programmering neer van film, theater en cursussen. Iedere dag is er film en cursusaanbod. Meerdere keren per week kun je kijken naar en meedoen met theater, lezingen, workshops binnen en buiten Parkvilla. Creatie en co-creatie of uitdrukking geven aan je expressie is het DNA van Parkvilla en daarmee de basis van onze ambities. Op zomeravonden is er buitenfilm en in de zomervakantie de zomerweken. Wij organiseren ook meerdere grote evenementen per jaar waaronder het bekende Parkkunst en het nieuwe jeugdtheaterfestival Konijn aan de Rijn en het tweejaarlijkse Wereldfestival. Je kunt zelfs met ons mee op Kunstreis. Bij Parkvilla beleef je iedere dag kunst en cultuur!

Resultaat

- **Behouden:** Parkvilla is een broedplaats waar je je eigen creativiteit en talent ontdekt door te schilderen, beeldhouwen, dansen, textielbewerken, edelsmeden, theater maken en alles wat je kunt bedenken op cultureel gebied. Bij ons kijk je naar buiten of in de filmzaal naar film, doe je mee met de cultuurcoaches in het buurthuis, bezoek je de kunstmarkt tijdens Parkkunst of kijk je naar een theatervoorstelling voor de allerkleinste tijdens het festival Konijn aan de Rijn.
- **Intensiveren:** samenwerking met huisgenoten Productiehuis Alphen, Jeugdtheaterhuis, Serious Music Alphen en Alphoto. Met de bibliotheek, Castellum, De Nieuwe Muziekschool en andere kleine en grote culturele instellingen, verenigingen en stichtingen in Alphen (o.a. verenigd binnen KHABBAZ). Maar ook met sociaal maatschappelijke organisaties, zoals Participe en de Zonnebloem.
- **Innoveren:** een structureel aanbod voor kinderen en jongeren met cultuureducatie op school, aanbod in Parkvilla en activiteiten in de wijken en kernen. Dit doen we door middel van het aanbieden van educatieve voorstellingen voor het onderwijs en familievoorstellingen in ons theater, het aanbieden van een ruim aanbod van cursussen voor kinderen, het programmeren van kinderfilms en het bieden van een broedplaats voor kinderen. Een speciale programmering van cursussen en activiteiten voor jongeren. Ook op de festivals is er altijd speciale aandacht voor de kinderen en jongeren, met Konijn aan de Rijn als festival voor de allerkleinsten.
- **Innoveren:** Parkvilla kan vanwege de unieke combinatie van culturele activiteiten crossovers, concepten en themaweekenden organiseren: een combinatie van filmvertoningen met cursusactiviteiten, theater en speciaal aanbod in de foyer rondom een thema. Wij merken aan

de kaartverkoop en reacties dat het publiek enthousiast is over de eerste thema-avonden die wij organiseren.

Concreet doel (inspirerende cursussen)

Inwoners van alle leeftijden kunnen zich bij Parkvilla creatief ontwikkelen op basis van hun interesse. Cursisten leren om hun talenten verder te ontdekken en onder professionele begeleiding zich verder te specialiseren in kunst en ambacht. Daarbij zetten wij de komende beleidsperiode speciaal in op het verbreden van ons publieksbereik bij de jongere doelgroepen.

Resultaat

- **Behouden:** een creatief en gevarieerd cursusaanbod in diverse kunstdisciplines met moderne technieken en inspeland op trends. Ieder jaar wordt het aanbod vernieuwd en verbeterd, terwijl er geborgd wordt dat de cursussen die jaar op jaar een succes zijn aangeboden blijven worden.
- **Innoveren:** meer jongeren ontdekken en ontwikkelen hun talent bij Parkvilla door speciale jongerenavonden en het aantrekken van een groep jongerenambassadeurs die meedenken en beslissen over de programmering. Deze beleidsperiode zullen we ook de samenwerking met het Jeugdtheaterhuis gaan intensiveren. Het idee is om terugkerende culturele vrijdagavonden te organiseren voor cursisten van 13 tot 21 jaar van het Jeugdtheaterhuis. Tegelijkertijd werken we in de wijken ook aan speciaal aanbod voor jongeren.
- **Innoveren:** actuele, toegankelijke, korte cursussen – ook op locatie in de wijken - trekken nieuwe cursisten. Wij gaan beginnen met het aanbod van de theatercursussen in blokken van 5 weken aan te bieden. Dit breidt zich uit naar kortlopend aanbod van de andere disciplines. Workshops – onder andere binnen thema's en crossovers – worden regelmatig aangeboden.
- **Doelgroep kinderen:** zie doelstelling bij *Bruisende broedplaats*

Concreet doel (eigenzinnig film en theater)

Programmeren binnen en buiten Parkvilla. Onder deze noemer gaan wij samen met bestaande en nieuwe partners op onverwachte plekken in de wijken en kernen programmeren. Theater in het park of door het hele gebouw, *spoken word* op zolder of in de woonkamer. Bioscoop op het plein of in het park of in een zorginstelling. We maken een deel van het Parkvilla-programma samen met en voor de inwoners.

Resultaat

- **Behouden:** in nauwe samenwerking met inwoners en onze partners in de gemeente worden programma's en activiteiten georganiseerd binnen en buiten Parkvilla. Het Parkvilla programma is relevant, divers en sluit aan op de behoeften vanuit de inwoners van de gemeente en onderscheidt zich van andere podia. Net even anders en nieuw, maar toch laagdrempelig. Het programma raakt aan maatschappelijk actuele thema's en draagt zodoende bij aan kennis vergroting en creëren van draagvlak.
- **Doelgroep kinderen:** zie doelstelling bij *Bruisende broedplaats*
- **Doelgroep jongeren:** zie doelstelling bij *Inspirerende cursussen*
- **Crossovers, concepten en themaactiviteiten:** zie *Bruisende broedplaats*
- **Innoveren:** het aanbieden van een brede muziekprogrammering i.s.m. met (amateur)muzikanten en lokale organisatoren binnen en buiten Parkvilla. Samen met de gemeente onderzoeken we de mogelijkheden om onze theaterzaal multifunctioneler te maken en geschikt voor nog meer muziek.

Kernwaarde Diversiteit & Inclusie

Door in te zetten op beleving bieden we bezoekers en deelnemers van onze activiteiten de mogelijkheid om mooie persoonlijke en collectieve ervaringen op te doen. Natuurlijk volgen wij

de code diversiteit & inclusie (de vier p's) en maken wij gebruik van bestaande toolkits en kennisnetwerken.

Concreet doel (divers en inclusief theater, film en cursussen in Parkvilla en in de wijken)

Parkvilla faciliteert en stimuleert het bezoek aan en de beoefening van kunst en cultuur in Alphen aan den Rijn in Parkvilla én in de wijken en de kernen.

Resultaat

- **Behouden:** Parkvilla ontwikkelt relevante programma's en projecten (mits daar financiering voor is) in samenwerking met culturele verenigingen, buurthuizen, welzijnsinstellingen, zorginstellingen, buurthuizen en lokale overheden. Met deze activiteiten dragen wij zichtbaar bij aan de ontwikkeling en het welzijn van deelnemers en bezoekers. Wij doen dit vanuit onze eigen organisatie en binnen het project Preventie.
- **Behouden:** de cultuurcoaches werken aan het verbinden van de inwoners van Alphen aan den Rijn. Met behulp van de cultuurcoaches kunnen inwoners werken aan een gezonder, actiever en socialer leven. Vanuit de gemeentelijke cultuurvisie dragen de cultuurcoaches concreet bij aan de volgende ontwikkelingen: Kennismaken met cultuur, een aantrekkelijk woon- en leefklimaat door culturele bloei en sterker door samenwerking.
- **Intensiveren:** Parkvilla werkt samen met instellingen die werken voor en met mensen waarvoor de drempel van Parkvilla te hoog kan zijn om samen de drempel te verlagen (bijvoorbeeld met minima en mensen met een fysieke beperking). Zo zorgen wij er voor dat wij toegankelijk zijn voor iedereen.
- **Intensiveren:** Parkvilla gaat bij het neerzetten van de programmering meer films, muziek en theaterproducties van makers van kleur boeken. Wij streven naar 25% in 2026.
- **Innoveren:** organisatie van een Wereldfestival om alle cultuuruitingen in Alphen samen te brengen in een bruisend feest. Daarbij sluiten we aan op het idee voor de ontwikkeling van meerdaags festival in het coalitieakkoord.

Concreet doel (kindercultuureducatie)

Alle kinderen en jongeren in Alphen aan den Rijn krijgen de kans om door middel van cultuureducatie hun talent te ontdekken en hun horizon te verbreden. Door kinderen in het primair en voortgezet onderwijs in aanraking te brengen met kunst en cultuur leren zij 21ste-eeuws vaardigheden.

Resultaat

- **Doelgroep kinderen:** zie doelstelling *Bruisende broedplaats*
- **Intensiveren:** Met het programma Cultuureducatie met Kwaliteit bereikt Parkvilla in 2026 65% van de scholen voor primair en voortgezet onderwijs in de gemeenten Alphen aan den Rijn en Nieuwkoop. Speciale cursussen voor leerkrachten om ze betere tools te geven voor de cultuureducatie op school. Kunst en cultuur is geïntegreerd in het onderwijs en levert daarmee een bijdrage aan kansengelijkheid.
- **Innoveren:** Met de projecten Verwonder om de Hoek en de Schooltoneelclubs heeft Parkvilla een brug geslagen tussen binnen- en buitenschoolse cultuureducatie. Met de Kunst Express brengen we cultuureducatie naar alle buurthuizen in de gemeente. Hiermee richten we op kinderen die anders geen kans krijgen om eigen talenten te ontdekken.

Concreet doel (culturele community)

Het opbouwen van een hechte Parkvilla community, een laagdrempelige plek waar iedereen zich welkom voelt. Een community die samen de liefde voor kunst en cultuur deelt en deze uitdraagt naar anderen.

Resultaat

- **Intensiveren:** betrokken band tussen bezoekers en cursisten met Parkvilla en het aanbod. Bezoekers van Parkvilla worden ambassadeurs en worden ook gevraagd om feedback en mee te denken met de ontwikkeling van het aanbod. Dit door klantonderzoek en het aanstellen van jongerenambassadeurs en klantpanels. Parkvilla heeft een herkenbare identiteit en zet in op herhaalbezoek én het aantrekken van nieuwe bezoekers. Dit is uitgewerkt in het communicatieplan.
- **Intensiveren:** divers aanbod en programmering gemaakt met en door diverse groepen in Alphen. Er komen onder andere jongerenavonden en familieochtenden. Daarvoor werkt Parkvilla samen met een grote variëteit aan verenigingen, instellingen en inwoners met goede ideeën.

Concreet doel (goede werkgever)

Iedereen bij Parkvilla is bevlogen van zijn vak, dol op kunst en cultuur, betekenisvol en haalt het optimale uit zichzelf. Parkvilla heeft de afgelopen jaren snelle personeelwisselingen gekend. Wij hebben een uitstekend team zitten en zetten in op het enthousiast en uitgedaagd houden van de huidige medewerkers om zo de snelle roulatie te doorbreken. Wij bieden inhoudelijk interessant werk in een gezonde werkomgeving waar vertrouwen en samenwerken centraal staan. Door daarnaast aandacht te hebben voor teambuilding en persoonlijke ontwikkeling willen wij onze medewerkers voor lange tijd aan ons verbonden houden. Dit geldt net zo goed voor de zzp'ers, freelance docenten en vrijwilligers.

Resultaat

- **Behouden:** een gezonde balans tussen beschikbare financiële middelen en inzet van de medewerkers. Wij volgen de CAO, letten op de Fair Practice Code en de kennisdossiers vanuit platform ACCT.
- **Intensiveren:** onze medewerkers en vrijwilligers werken met plezier, hebben ruimte om te groeien, blijven langdurig verbonden aan Parkvilla en het ziekteverzuim is laag. Daarbij letten wij op een gezonde mentale en fysieke werkomgeving.
- **Intensiveren:** het team van medewerkers, docenten en vrijwilligers is divers. Bij werving van nieuwe medewerkers, docenten en vrijwilligers zetten wij in op diversiteit en volgen de code Diversiteit & Inclusie.
- **Intensiveren:** medewerkers, vrijwilligers en docenten werken vanuit een gezamenlijke ambitie en thema's. Wij stimuleren iedereen verbonden aan Parkvilla om het beste uit zichzelf te halen, en geven ruimte om jezelf te zijn.
- **Innoveren:** er is een landelijke trend zichtbaar dat steeds minder mensen vrijwilligerswerk oppakken. Parkvilla gaat breed werven en inzetten op het behouden van vrijwilligers. Ook kijken wij naar het aanbieden van verschillende vormen van vrijwilligerswerk om het voor meer mensen mogelijk te maken zich in te zetten. Bijvoorbeeld eenmalig voor een evenement of juist langdurig in een vrijwilligersteam of verschillende type taken zoals operateur, foyeredwerker of jongerenambassadeur. Daarnaast kijken wij of we samenwerking kunnen aangaan met sociale organisaties.

Kernwaarde Duurzaamheid & Klimaat

Concreet doel (Groene transitie)

Parkvilla draagt actief bij aan de groene transitie door de organisatie te verduurzamen en het thema zichtbaar te maken binnen de programmering.

Resultaat

- **Intensiveren:** verduurzaming foyer en evenementen door te kiezen voor biologisch en vegetarisch. Inkoop van (sanitair) papier met ecolabel of FSC-keurmerk. Verminderen papiergebruik binnen kantoor en marketing en communicatie. Doorlichten gehele organisatie om kansen in kaart te brengen rondom circulair, duurzaamheid en klimaat (van materialen die wij gebruiken bij de cursussen tot energieverbruik gebouw) en maatregelen nemen waar dat kan. Bij onze festivals gebruik maken van herbruikbare bekertjes, circulaire materialen en te letten op stroomverbruik. Aansluiten bij programma's en kennisnetwerken om kansen te zien en te benutten om de vergroenen en energie- en materiaalverbruik te beperken.
- **Intensiveren:** stimuleren gebruik fiets door medewerkers, vrijwilligers en bezoekers van Parkvilla. In overleg met het informatiepunt van de gemeente verbeteringen en stimulansen aanbrengen binnen en buiten de organisatie.
- **Innoveren:** programmeren film, theater en exposities rondom thema klimaat en duurzaamheid. Crossovers, concepten en thema-activiteiten zijn hiervoor bij uitstek geschikt.

8. Tot slot

Het leven in een sterk veranderende wereld waar het maatschappelijk engagement steeds groter wordt, vraagt ook van Parkvilla een nieuwe kijk op haar activiteiten. Kunst en cultuur kan mensen helpen om de veranderingen op waarde te schatten. Zo is Parkvilla een belangrijke partner als je je leven graag met kunst en cultuur wil verrijken.

De coronatijd heeft een grote impact gehad op het culturele leven binnen en buiten Parkvilla. Het heeft ons ook flexibel gemaakt. We denken niet in beperkingen, maar in nieuwe kansen, open deuren en ruimte maken voor onze ambities. Tegelijkertijd realiseren we ons dat we een langere tijd nodig zullen hebben om het 'nieuwe' normaal te vinden en onze trouwe bezoekers en cursisten weer verleiden de weg te vinden naar Parkvilla. Deze beleidsvisie is natuurlijk slechts een begin. Na een lastige coronaperiode gaan we met nieuwe energie aan de slag met onze activiteiten. De basis daarvoor is volgens ons al gelegd, waarbij wij ons bewust zijn van wat de nieuwe ontwikkelingen nog van ons gaan vragen. Wij verwachten een actieve periode met nieuwe vergezichten die ons verder brengen op de weg naar participatie van de inwoners van onze gemeente als het gaat om kunst en cultuur. Wij zijn klaar voor die uitdagende toekomst!

Bijlage

1. Benchmark

Parkvilla ontvangt via verschillende stromen inkomsten en financiering om het brede palet aan activiteiten aan te bieden. Via kaartverkoop, verkoop cursussen, horeca en verhuur genereren wij inkomsten. Daarnaast werven wij sponsorgelden en subsidies van private fondsen. Voor projecten – denk aan het project Preventie, festival Parkkunst of CMK3 – ontvangen wij geormerkte subsidie van de gemeente en fondsen. Ten slotte ontvangen wij een exploitatiesubsidie van de gemeente.

Om zicht te krijgen hoe wij het doen vergeleken met andere instellingen in de branche zijn de cijfers van drie redelijk vergelijkbare instellingen opgevraagd. Het gaat om instellingen die een combinatie van cultuurproducten aanbieden in een middelgrote stad. De steden liggen allen dichtbij andere grote steden met een rijk cultuuraanbod. Er is gekozen om te kijken naar pre-coronajaar 2019.

Ter aanvulling is de benchmark van de branchevereniging Cultuurconnectie geraadpleegd waar alle leden van de vereniging aan deelnemen. Daar blijkt dat in 2019 Parkvilla 27% subsidie ontving tegenover een landelijk gemiddelde van 65%. In 2023 staan wij voor de uitdaging om het bezoekerscijfers na de coronatijd weer te herstellen in een tijd dat de economische omstandigheden niet gunstig zijn. Wij zien dat voorzichtig publieksherstel bij onze cursussen, theater en festivals. Met de nieuwe plannen beschreven in dit meerjarenbeleid verwachten wij naar volledig publieksherstel te gaan de komende jaren. Met de hogere subsidieaanvraag in 2023 zitten wij nog onder het landelijk gemiddelde. Parkvilla weet via het genereren van inkomsten via kaart- en cursusverkoop, verhuur en horeca in combinatie met fondsenwerving en werving private fondsen een groot eigen percentage inkomsten te behalen.

2019	Garen Spinnerij	Gigant	Kunstencentrum in Limburg	Parkvilla 2019	Parkvilla 2023
Aantal bezoeken	68.000	80.225	98.478	84.085	84.700
Lasten (excl. CMK en Cultuurcoaches)	2.005.305	4.529.792	1.478.000	1.109.991	1.124.550
Exploitatie Subsidie (excl. CMK en Cultuurcoaches)	1.029.903	2.482.830	879.000	246.438	315.000
Omvang werkgebied in aantal inwoners	73.181	158.009	100.536	110.986	110.986